

# Обследование потребительских цен CIS2011\_02 «Товары для личного пользования»

## 1. Общее

В этом руководстве описываются характерные особенности обследования потребительских цен CIS2011\_02.

Особое внимание следует обратить на распределение типов и выборки торговых точек. Страны должны выбрать различные типы торговых точек, таким образом, чтобы выборка отобразила покупательскую корзину потребления, оцениваемых товаров. Тем не менее, магазины-аутлеты<sup>1</sup> должны быть исключены из обследования.

## 2. Типы определений товара

Следующие типы определений можно обнаружить в списке товаров-представителей для текущего обследования:

### (a) Конкретные марки (SB)

Это либо международные марки, либо марки (многонациональных) торговых сетей. Следует оценивать одну конкретную марку или группу конкретных марок, для того чтобы иметь возможность показать сопоставимый уровень марки:

(aa) одна конкретная марка («конкретная марка»)

- например, *Марка: BURBERRY*

(ab) несколько конкретных марок («группа марок»)

- имеет вид - *Марка: <наименование 1>, <наименование 2> и т.д.*

- например, *Марка: ADIDAS, NIKE, PUMA*

### (b) Хорошо известные марки (WKB) – общего типа

*Имеет вид - Марка: хорошо известная*

В эту категорию попадают все международные марки или марки многонациональных торговых сетей, типичные для конкретной страны, а так же **марки или торговые сети, имеющие репутацию или распространение (ранее были известны только на местном уровне) в одной стране или в одном регионе**. Товары должны быть определены на основе своих физических характеристик, указанных в описании товара. Сбор цен должен придерживаться национальной потребительской корзины, в основном необходимо оценивать репрезентативные марки. Дополнительное разъяснение этого метода приведено в приложениях, Приложение 1a (общие рекомендации) и Приложение 1b (рекомендации по группе «одежда и обувь»). Это приложение должно быть тщательно изучено для того, чтобы гарантировать корректное определение товаров.

Для первичных групп, относящихся к категории «Одежда и обувь» в описание товаров хорошо известных марок включен параметр «ценовая категория марки»; различается три ценовых категории на рынке фирменной одежды и обуви:

(1) Высокая (H) – имеет вид *Марка: хорошо известная – Высокая ценовая категория*

---

<sup>1</sup> Определение термина «магазин-аутлет» дано в разделе №5.

(2) Средняя (M) – имеет вид *Марка: хорошо известная – Средняя ценовая категория*

(3) Низкая (L) – имеет вид *Марка: хорошо известная – Низкая ценовая категория*

Для лучшего разъяснения, трех различных ценовых категорий воспользуйтесь списком марок и сетевых торговых сетей в Приложении 2а. Из-за большого числа таких марок, естественно, что представленные примеры не могут полностью охватить представленные группы, поэтому они описывают только типичную картину, отражающую ситуацию на рынке. Страны также должны оценивать свои репрезентативные марки, которые не указаны в примерном списке Приложения 2а, исходя из опыта и согласно концепции ценовой категории марки.

Обратите внимание, что оценка конкретной марки или марки торговых сетей может отличаться между странами, и, следовательно, национальное присвоение конкретной марки к ценовой категории марки (высокая, средняя, низкая) также может отличаться. Однако оценка не должна отличаться в пределах одной страны для подобных типов товаров (смотрите также Таблицу №1). Страны должны гарантировать, что присвоение марок последовательно по всем ценовым данным.

Дизайнерские марки (бренды), указанные в качестве примера в Приложение 2b или другие марки (бренды), доступные на рынке, исключаются из обследования CIS2011\_02.

(c) **Без марки (BL) – общего типа**

*Имеет вид - Марка: - - -*

Это товары, у которых нет никакой информации о производителе или они могут иметь наименование, которое не имеет никакой «ценовой категории марки». Очень часто «ярлыки» таких товаров имеют образные наименования, которые иногда звучат похоже на международные марки и имеют логотипы, которые подобны международным маркам, (типичный пример: спортивная одежда с четырьмя полосами (известно, что фирменный знак Adidas - наличие трех полос)). Как правило, они не имеют собственных каталогов и своих собственных рекламных кампаний, и качество товаров (материалы, отделка) обычно ниже, чем в категории (a) и (b).

(d) **Марки не применяются – общего типа**

В описание материалов для изготовления одежды характеристика «марка» не используется (концепция «марки» («бренда») не действует).

Обратите внимание, что для определений типа (aa) «**одной конкретной марки**» следует оценивать только одну конкретную марку.

Для определений типа (ab) «**перечень конкретных марок**» может быть оценена любая из перечисленных марок, потому что они, по предположению, считаются эквивалентными для потребителей. Такой перечень марок не является списком примеров, и марки, которые не указаны в определении товара, не должны оцениваться для этого товара.

Для определений типа (b) «**хорошо известные марки – общего типа**» – либо (1) «высокой», (2) «средней», или (3) «низкой» ценовой категории – применяются только для товаров категории «Одежда и обувь» и в описании товара указано, какая ценовая категория марки должна быть оценена. Дальнейшие рекомендации по применению ценовой категории марок для товаров категории «одежда и обувь» можно найти в Таблице №1.

Для определения типа (с) «**Без марки**» товары без репутации/«ценовой категории марки» могут быть обследованы в различных типах торговых точек, например, магазинах-дискаунтерах, на открытых рынках, супермаркетах и через почтовые заказы (зависит от конкретного товара). Эта категория состоит из трех видов групп товаров:

- Типичные товары без марки, то есть товары без какого-либо наименования марки в классическом понимании;
- Торговые сети часто продают товары собственных различных линий (например, одежда, обувь, товары личного пользования) под своими уникальными наименованиями/ярлыками; в основном они считаются товарами без марки. Однако могут быть исключения для высокоуровневых торговых точек - в таком случае, товар следует оценить, корректно определив соответствующую ценовую категорию хорошо известных марок. Обратите внимание, что такие «ярлыки» на товарах часто отличаются от наименования торговой точки.
- Поддельные/фальсифицированные товары, следует считать товарами без марки, даже если торговые точки проводят конкретную рекламную политику для таких товаров.

Товары, сделанные вручную, ручной работы, вообще исключаются из обследования.

#### **Таблица 1: Как применять ценовую категорию хорошо известных марок (Н, М, L)**

Для товаров категории «одежда и обувь» примерный список марок (брендов) и торговых сетей представлен в Приложение 2. Эти ценовые категории марки (бренда) были введены на европейском уровне для того, чтобы помочь сборщикам цен распознать три различных категории марок для определений общего типа хорошо известных марок. Данная «классификация» не полная и абсолютно не строгая, она примерная. Рекомендуется, чтобы национальные координаторы дополнили эти категории другими репрезентативными марками (особенно национальными марками) и торговыми сетями, целесообразными для национального сбора цен, поскольку список создавался на европейском уровне.

#### **Может ли страна оценивать конкретную марку (бренд) (или торговую сеть) различным образом различные товары?**

Для сбора цен на подобные типы товаров конкретная марка (бренд) или торговая сеть должна быть включена только в одну из трех ценовых категорий хорошо известных марок, упомянутых выше. То есть, та же самая категория должна быть использована для всех связанных товаров. Таким образом, основной ответ на вопрос: НЕТ. Тем не менее, могут быть некоторые исключения:

- если страна оценивает конкретную марку мужских костюмов и классических жакетов ценовая категория марки, не должна отличаться; если страна оценивает конкретную марку мужских костюмов и мужских носков, ценовая категория марки, может отличаться, если это – действительно так.

- в некоторых случаях различные линии товаров конкретных торговых сетей могут соответствовать разным уровням (класса/качества). Поэтому наименования таких торговых сетей должны быть разнесены по различным ценовым категориям в пределах одной страны – даже для подобных типов товаров (пример: «ZARA» vs. «ZARA Women»).

### **3. Физические характеристики в определениях товаров**

Во многих определениях параметры размера и состава имеют приблизительные значения, например «Количество: около 250 мл» или «Состав: 50% шерсть и 50% хлопок». Этот термин следует интерпретировать таким образом, что указанное число может быть либо увеличено, либо уменьшено на 20% (то есть +/-10% - значения; *например для случая: 40 -*

60% шерсть, 40 - 60% хлопок). Для такого типа определений, необходимо оценить такой товар, размеры и состав которого наиболее близки к указанным характеристикам (в примере, 250 мл; 50%, 50%), он должен быть оценен таким образом, чтобы гарантировать максимальную сопоставимость по ситуации в других странах.

В некоторых определениях указан примерный диапазон для характеристики «количество» (объём, вес), который необходимо обследовать, например, «объём: 500 - 1000 мл». В принципе, все размеры упаковки, попадающие в данный диапазон, могут быть обследованы. В этом случае верхние и низкие границы диапазона могут быть более типичными размерами, чем средние размеры (например, 750 мл). Необходимо сообщить наиболее репрезентативный размер упаковки на национальном уровне в пределах указанного диапазона.

#### **4. Товары, которые необходимо обследовать**

Страны должны приложить усилия для оценки достаточного и сбалансированного количества репрезентативных и нерепрезентативных товаров-представителей для каждой первичной группы.

Следует оценивать товары категории «Одежда и обувь», которые относятся к самой последней базовой коллекции. Не оценивайте товары старых, ограниченных или специальных коллекций.

Как правило следует оценить «самый простой вариант товара», если иначе не обозначено в определении товара, то есть сборщики цен должны выбрать самый простой товар из представленного разнообразия товаров, которые соответствовали бы данной спецификации товара.

Параметр «Исключить», присутствующий в различных спецификациях, показывает только исключения, которые вносят ясность в описание, так как не желательно перечислять большое количество товаров, которые фактически исключены по умолчанию.

#### **5. Тип торговой точки**

Правило для выбора (выборки) торговых точек для сбора цен – состоит в следующем - они должны быть выбраны таким образом, чтобы выбор отражал покупательские предпочтения в различных типах торговых точек для товара, который будет оценен. Консультации с национальными экспертами в области ИПЦ настоятельно рекомендуются.

Как упомянуто в введении к данным рекомендациям, магазины-аутлеты исключены из этого обследования. Магазины-аутлеты - розничные магазины-склады, в которых производители продают свои нерегулярные коллекции, избытки или запасы старых коллекций, возвращенные или уценённые товары.

## 6. Конкретные рекомендации для отобранных типов/групп товаров

### а) Общее:

- Для тканей, одежды и обуви в Приложении 4 можно найти некоторые «таблицы соответствия размеров» для значений, относящихся к весу, длине и размерам. Обратите внимание, что в определении товаров в первичной группе «Детская обувь и обувь для младенцев» указано значение размера по европейской классификации, а соответствующий британский, американский размер в скобках, если он подходит/доступен.
- Если в спецификации товара есть параметр «Указать: \_\_\_\_» означает, что об этой информации нужно сообщить в колонке «наблюдения».
- Сборщики цен должны оценивать ткань, продаваемую для пошива одежды, за метр (погонный).

### б) Одежда из шерсти

Одежда из шерсти в спецификациях может иметь два различных параметра:

- «**100% - новая шерсть**» (**new wool**), также называемая «натуральная шерсть»: это 100% шерсть без добавления каких-либо других волокон. В некоторых странах она может маркироваться ярлыком *Woolmark*□.
- «**шерсть**» - материал, который производится по правилам, отличным от «100% новой шерсти» - в нем присутствуют переработанная шерсть, которая была добавлена при производстве данного волокна. Такое может быть в смешанных шерстяных материалах с добавлением различных волокон, которые имеют различный состав (процентное содержание шерсти и других тканей, например синтетических).

### в) Синтетика (для одежды)

Под определение «синтетика» попадают все волокна для производства одежды на основе нефти, типа полиэстера, полиамида (например, нейлон), акрила и т.д.

Водонепроницаемая, «дышащая» мембрана специально считается синтетическим водонепроницаемым материалом. Зарегистрированными торговыми марками являются - Gore-Tex, Sympatex и Windstopper

### г) Эластан

Это поддающееся растягиванию волокно используется в составе многих упругих тканей, например, купальные костюмы и спортивная одежда. Лайкра (Lycra) и Спандекс (Spandex) - зарегистрированные торговые марки эластана.

### д) Дополнительные искусственные волокна

Некоторые волокна одежды получены из целлюлозы древесины: вискоза (искусственный шёлк), ацетат и т.д. Материал «вискоза» может быть оценен как «синтетика».

### е) Типы обуви

Приложение 3 содержит информацию о различных типах обуви, которые можно обнаружить на рынке. Эта информация должна быть использована при подготовке к

обследованию - кроме того, каждое определение товара будет сопровождаться индивидуальным изображением.

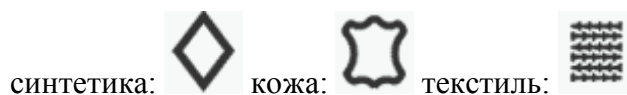
g) Материалы для производства обуви

Термин «**каучук**» относится к натуральному каучуку, который произведен из секрети (млечный сок каучуконосов) определенных растений. Сырой каучук проходит несколько обработок и обычно в него добавляются различные компоненты, чтобы достичь различных характеристик (например, увеличения силы).

«**Синтетический каучук**»: существуют различные варианты синтетического каучука, которые произведены из материалов на основе нефти, угля, масла и т.д. Обычно они могут быть произведены с более низкими затратами, чем при производстве натурального каучука, хотя свойства могут быть весьма близки к натуральному каучуку.

Термин «**синтетика**» указывается для обуви, где в основном используется пластмасса/синтетический материал, который не имеет определенных «технологических» особенностей, как у двух предыдущих вариантов (каучук), а также не показывает каучук как материал верха (визуально).

Как правило, на ботинках указываются следующие символы, повествующие о материалах:



h) Услуги парикмахерских и заведений личного обслуживания

Собранные цены должны быть с добровольными чаевыми.

i) Товары личного пользования

Для женских гигиенических изделий, таких как тампоны, прокладки на каждый день или одноразовые гигиенические прокладки, характеристика «класс впитывания» была добавлена для идентификации стандартизированного объёма впитывания таких товаров. Показатель данной характеристики изображается на упаковке товара в виде конкретного числа капель.

## 7. Изображения

Изображения для товаров, обозначенных «+» около кода в листе Excel, будут высланы отдельным файлом.

**Типы описаний товаров – общее (CIS2011 02)**  
(для одежды и обуви смотрите Приложение 1b)

	<b>Конкретная марка (s)</b>	<b>Общие определения (марка не указана в определении товара)</b>		
<b>Наименование уровня товара</b>	«конкретная марка @»	«хорошо известные марки»	«без марки»	понятие «марка» не используется
<b>Что требуется оценить?</b>	указанную конкретную марку и модель; в основном они имеют широкое распространение в Европе	марочные товары, отечественные или импортные, имеющие местную репутацию и распространение	товары без марки, однако может быть «ярлык» без репутации (нижний диапазон рыночного производства)	товары, которые обычно продаются без упаковки (на вес); услуги
<b>Имеет ли значение «стоимость / репутация марки»</b>	да	да	нет	концепция не применяется
<b>Основания для продажи</b>	качество/репутация марки	качество/репутация марки	низкая цена	
<b>Содержание спецификации</b>	<b>марка, модель</b> , прочие технические характеристики	принадлежность к уровню <b>«хорошо известных марок»</b> ; детальное описание всех соответствующих технических характеристик	уровень «---»; детальное описание всех соответствующих технических характеристик	в спецификациях товаров отсутствует наименование марки
<b>Что следует оценивать</b>	цены только указанной марки (ок) / модели	цены марочных товаров, удовлетворяющих всем параметрам в описании товара	цены на товары «без марки», удовлетворяющие всем характеристикам в описании товара	цены на товары, удовлетворяющие описанию товара
<b>Должен ли сборщик цен регистрировать наименование обследуемой марки (ок)?</b>	только в случае группы марок	да	да, даже если имеющийся (фантазийный) «ярлык» не имеет никакой ценовой категории марки	нет

**Типы описаний товаров – Одежда и обувь (CIS2011\_02)**

	Конкретная марка и группы марок	Общие определения (марка не указана в определении товара)	
<b>Наименование уровня товара</b>	<u>Конкретная марка</u>	<u>Хорошо известные марки</u> Ценовая категория марки: <b>высокая средняя низкая</b>	<u>Без марки</u>
<b>Сокращения, используемые в списке товаров-представителей</b>	SB (конкретные марки)	WKB–H (Хорошо известная марка высокой ценовой категории), WKB –M (-«- средней ценовой категории), WKB –L (-«- низкой ценовой категории)	BL (без марки)
<b>Что требуется оценить?</b>	указанную конкретную марку и модель (торговых сетей); в основном они имеют широкое распространение в Европе	Марки и торговые сети, имеющие значительное распространение в Европе или которые имеют только местную репутацию и распространение	Товары без марки (может присутствовать «ярлык» без репутации) – нижний диапазон рыночного производства
<b>Имеет ли значение «стоимость / репутация марки»</b>	да	да	нет



**Распределение марок по ценовым категориям**

Следующее перечисление марок (брендов) и торговых сетей не полное и разбивка на три ценовых категории имеет примерный характер. Список должен помочь сориентировать страны при оценке уровня ценовой категории (ценовая категория: высокая – WKB–H, средняя – WKB–M, низкая – WKB–L) других марок и торговых сетей, не перечисленных здесь, но репрезентативных на их рынках. Следующий список есть в формате Excel совместно со списком спецификаций.

Наименование марки (бренда) или торговой сети	Ценовая категория	Тип товара
7 FOR ALL MANKIND	WKB-H	Одежда
ABERCROMBIE & FITCH	WKB-H	Одежда
ABSOLUTE JOY	WKB-M	Одежда
ADAMS	WKB-L	Одежда/обувь (детская)
ADIDAS	WKB-H	Спортивная одежда
ADOLFO DOMINGUEZ	WKB-H	Одежда
AEROSOLE	WKB-H	Обувь
AFFLICTION	WKB-H	Одежда
AIGLE	WKB-H	Одежда/обувь
AIR STEP	WKB-M	Обувь
ALBERTO ZAGO	WKB-H	Обувь
ARA	WKB-H	Обувь
ARENA	WKB-H	Спортивная одежда
ARMANI JEANS	WKB-H	Одежда
ASICS	WKB-H	Спортивная одежда
ATTRATIVO	ХИМ-H	Одежда
AUBADE	WKB-H	Нижнее бельё
BABY PHAT	WKB-H	Одежда
BALLY	WKB-H	Обувь
BAMA	WKB-M	Обувь
BANDOLERA	WKB-H	Одежда
BASLER	WKB-H	Одежда
BATA	WKB-M	Обувь
BÄUMLER	WKB-H	Одежда
BELMONDO SHOES	WKB-H	Обувь
BEN SHERMAN	WKB-H	Одежда
BENCH	WKB-M	Одежда
BENETTON	WKB-M	Одежда
BERGHAUS	WKB-H	Спортивная одежда

BERSHKA	<b>WKB-L</b>	Одежда
BIRKENSTOCK	<b>WKB-H</b>	Обувь
BISON	<b>WKB-H</b>	Одежда
BLAUMAX	<b>WKB-M</b>	Одежда
BLEND	<b>WKB-L</b>	Одежда
BOGNER	<b>WKB-H</b>	Одежда
BONITA	<b>WKB-M</b>	Одежда
BRANDTEX	<b>WKB-L</b>	Одежда
BRAX	<b>WKB-H</b>	Одежда
BRONX	<b>WKB-M</b>	Обувь
BRUMMEL	<b>WKB-H</b>	Одежда
BRUNO BANANI	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
BRUNO PREMI	<b>WKB-H</b>	Обувь
BUFFALO	<b>WKB-M</b>	Обувь
BUGATTI	<b>WKB-H</b>	Одежда
BURLINGTON	<b>WKB-H</b>	Одежда
C & A (CANDA, CLOCKHOUSE, PALOMINO, YESSICA)	<b>WKB-L</b>	Одежда
C & A (YOUR 6TH SENSE, WESBURY)	<b>WKB-M</b>	Одежда
CACHAREL	<b>WKB-H</b>	Одежда
CALIDA	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
CALLIOPE	<b>WKB-L</b>	Одежда
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
CALZEDONIA	<b>WKB-M</b>	Одежда
CAMAIEU	<b>WKB-M</b>	Одежда
CAMEL ACTIVE	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
CAMPER	<b>WKB-H</b>	Обувь
CAPRICE	<b>WKB-M</b>	Обувь
CARHARTT	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
CARLO COLUCCI	<b>WKB-M</b>	Одежда
CATERPILLAR	<b>WKB-H</b>	Обувь
CATIMINI	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь (детская)
CECIL	<b>WKB-M</b>	Одежда
CELIO	<b>WKB-L</b>	Одежда
CERRUTI BLUE 1881	<b>WKB-H</b>	Одежда/джинсы
CHAMPION	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
CHANTELLE	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
CHEVIGNON	<b>WKB-H</b>	Одежда
CHICCO	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь (детская)

CHIEMSEE	<b>WKB-M</b>	Одежда
CHIPIE	<b>WKB-M</b>	Одежда
CINQUE	<b>WKB-H</b>	Одежда
CLAIRE	<b>WKB-M</b>	Одежда
CLARKS	<b>WKB-H</b>	Обувь
CLOSED	<b>WKB-M</b>	Одежда
CONTE OF FLORENCE	<b>WKB-H</b>	Одежда
COTTON REPUBLIC	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
COTTONFIELD	<b>WKB-H</b>	Одежда
CP COMPANY	<b>WKB-H</b>	Одежда
CRYSTAL ROCK	<b>WKB-H</b>	Одежда
D & G JEANS	<b>WKB-H</b>	Джинсы
DAK'S	<b>WKB-H</b>	Одежда
DANIEL HECHTER	<b>WKB-H</b>	Одежда
DE PUTA MADRE 69	<b>WKB-H</b>	Одежда
DIADORA	<b>WKB-L</b>	Спортивная одежда
DICKIES	<b>WKB-H</b>	Одежда
DIESEL	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
DIM	<b>WKB-M</b>	Одежда
DIRK BIKKEMBERGS	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
DISNEY KIDS	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь (детская)
DKNY	<b>WKB-H</b>	Одежда
DOCKERS	<b>WKB-H</b>	Одежда
DR. BRINKMANN	<b>WKB-H</b>	Обувь
DRYKORN	<b>WKB-M</b>	Одежда
DSQUARED	<b>WKB-H</b>	Одежда
DU PAREIL AU MEME	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь (детская)
ED HARDY	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
EDDEN PARK	<b>WKB-H</b>	Одежда
ELLESSE	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь
EMPORIO ARMANI	<b>WKB-H</b>	Одежда
ENERGIE	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
ERICH FEND	<b>WKB-H</b>	Одежда
ESCADA	<b>WKB-H</b>	Одежда
ESPRIT	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь
ETAM	<b>WKB-L</b>	Одежда
ETNIES	<b>WKB-H</b>	Одежда
EVISU	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь

FAITH CONNEXION	<b>WKB-M</b>	Одежда
FALKE	<b>WKB-H</b>	Одежда
FILA	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
FILIPPA K	<b>WKB-H</b>	Одежда
FISHBONE	<b>WKB-L</b>	Одежда
FLY LONDON	<b>WKB-M</b>	Обувь
FRANK WALKER	<b>WKB-M</b>	Обувь
FRED PERRY	<b>WKB-H</b>	Одежда
FREEMAN T. PORTER	<b>WKB-H</b>	Одежда
FRUIT OF THE LOOM	<b>WKB-L</b>	Одежда
GABOR	<b>WKB-M</b>	Обувь
GALIZIO TORRESI	<b>WKB-H</b>	Обувь
GANT	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
GAP	<b>WKB-M</b>	Одежда
GARDEUR	<b>WKB-H</b>	Одежда
GAS	<b>WKB-H</b>	Одежда
GEOX	<b>WKB-H</b>	Обувь
GIL BRET	<b>WKB-H</b>	Одежда
GIN TONIC	<b>WKB-M</b>	Одежда
GINO VENTORI	<b>WKB-L</b>	Обувь
GOLDEN LADY	<b>WKB-M</b>	Одежда
GRIGIOPERLA	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
G-STAR	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
GSUS	<b>WKB-H</b>	Одежда
GUESS	<b>WKB-H</b>	Одежда
G-UNIT	<b>WKB-M</b>	Одежда
H & M	<b>WKB-L</b>	Одежда/обувь
HAGLÖFS	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
HALTI	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
HANRO	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
HANWAG SHOES	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
HELLY HANSEN	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
HIS	<b>WKB-L</b>	Одежда
HISPANITAS	<b>WKB-H</b>	Обувь
HÖGL	<b>WKB-M</b>	Обувь
HOM	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
HUGO BOSS	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
I. D SARRIERI	<b>WKB-H</b>	Одежда

IANA BIMBI	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь (детская)
IMPETUS	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
INTIMISSIMI	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
INWEAR	<b>WKB-M</b>	Одежда
IQ COMPANY	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
J. LINDBERBERG	<b>WKB-H</b>	Одежда
JACADI	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь (детская)
JACK & JONES	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь
JACK WOLFSKIN	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
JACKPOT	<b>WKB-M</b>	Одежда
JACQUES BRITT	<b>WKB-H</b>	Одежда
JETTE JOOP	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
JOCKEY	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
JOMOS	<b>WKB-H</b>	Обувь
JONES	<b>WKB-M</b>	Одежда
JOOP	<b>WKB-H</b>	Одежда
KANGAROOS	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
KANZ	<b>WKB-M</b>	Одежда
KAPORAL	<b>WKB-L</b>	Одежда
KAPPA	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
KARL KANI	<b>WKB-M</b>	Одежда
KENNEL & SCHMENGER	<b>WKB-H</b>	Обувь
KENVELO	<b>WKB-M</b>	Одежда
KICKERS	<b>WKB-H</b>	Обувь
KILLAH	<b>WKB-H</b>	Одежда
KOIL	<b>WKB-H</b>	Обувь
KOOKAI	<b>WKB-M</b>	Одежда
KUHJO	<b>WKB-M</b>	Одежда
KUNERT	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
LA MARTINA	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
LA SENZA	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
LACOSTE	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
LAFUMA	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
LAURA ASHLEY	<b>WKB-H</b>	Одежда
LEE	<b>WKB-M</b>	Одежда
LEE COOPER	<b>WKB-M</b>	Одежда
LEGERO	<b>WKB-M</b>	Обувь
LEGO	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь (детская)

LEJABY	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
LES COPAINS	<b>WKB-H</b>	Одежда
LICONA	<b>WKB-M</b>	Одежда
LLOYD	<b>WKB-H</b>	Обувь
LONSDALE LONDON	<b>WKB-H</b>	Одежда
LOTTO	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
LOUIS FERAUD	<b>WKB-H</b>	Одежда
LOWA SHOES	<b>WKB-H</b>	Обувь
LUISA SPAGNOLI	<b>WKB-H</b>	Одежда
LUMBERJACK	<b>WKB-M</b>	Обувь
MAIDENFORM	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
MANGO	<b>WKB-L</b>	Одежда
MARC	<b>WKB-M</b>	Обувь
MARC AUREL	<b>WKB-H</b>	Одежда
MARC CAIN	<b>WKB-H</b>	Одежда
MARC O'POLO	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь
MARELLA	<b>WKB-H</b>	Одежда
MARIE JO	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
MARLBORO	<b>WKB-H</b>	Одежда
MASSIMO DUTTI	<b>WKB-H</b>	Одежда
MATINIQUE	<b>WKB-M</b>	Одежда
MAVERIK	<b>WKB-L</b>	Одежда
MAVI	<b>WKB-M</b>	Одежда
MAX&CO	<b>WKB-H</b>	Одежда
MAZINE	<b>WKB-M</b>	Одежда
MC NEAL	<b>WKB-M</b>	Одежда
MC GREGOR	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
MCKINLEY	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
MEINDL SHOES	<b>WKB-H</b>	Обувь
MEPHISTO	<b>WKB-H</b>	Обувь
MERRELL	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
MEXX	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь
MISS SELFRIDGE	<b>WKB-L</b>	Одежда
MISS SIXTY	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
MORE&MORE	<b>WKB-M</b>	Одежда
MOSCHINO JEANS	<b>WKB-H</b>	Одежда/джинсы
MOTHERCARE	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь (детская)
MURA	<b>WKB-H</b>	Одежда

MUSTANG	<b>WKB-H</b>	Одежда
NAF NAF	<b>WKB-M</b>	Одежда
NAPAPIJRI	<b>WKB-H</b>	Одежда
NATURINO	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь (детская)
NAVIGARE	<b>WKB-M</b>	Одежда
NEW YORKER	<b>WKB-L</b>	Одежда
NEW BALANCE	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
NEXT	<b>WKB-L</b>	Одежда
NIKE	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
NINE WEST	<b>WKB-H</b>	Обувь
NORTH FACE	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
NUDIE JEANS	<b>WKB-H</b>	Одежда
O'NEILL	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
OAKLEY	<b>WKB-H</b>	Одежда
OBAĪBI & OKAĪDI	<b>WKB-M</b>	Одежда
OLAF BENZ	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
OLYMP	<b>WKB-H</b>	Одежда
ONLY	<b>WKB-L</b>	Одежда
ONYX	<b>WKB-M</b>	Обувь
ORSAY	<b>WKB-L</b>	Одежда
OTTO KERN	<b>WKB-H</b>	Одежда
OXBOW	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
OYSHO	<b>WKB-L</b>	Одежда
PALMERS	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
PASSIONATA	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
PAUL GREEN	<b>WKB-H</b>	Обувь
PAUL & SHARK	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
PAUL SMITH	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
PEAK PERFORMANCE	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
PEDRO DEL HIERRO	<b>WKB-H</b>	Одежда
PENNYBLACK	<b>WKB-H</b>	Одежда
PEPE JEANS	<b>WKB-H</b>	Одежда
PETER KAISER	<b>WKB-H</b>	Обувь
PIERRE CARDIN	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
PIKOLINOS	<b>WKB-M</b>	Обувь
PIMPKE	<b>WKB-L</b>	Одежда
PLAYLIFE	<b>WKB-L</b>	Одежда
PLAYTEX	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё

POLZELA	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
PRINGLE	<b>WKB-H</b>	Одежда
PROMOD	<b>WKB-L</b>	Одежда
PULL&BEAR	<b>WKB-L</b>	Одежда/обувь
PUMA	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
QUICKSILVER	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
RALPH LAUREN	<b>WKB-H</b>	Одежда/джинсы
REEBOK	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
RENÉ LEZARD	<b>WKB-H</b>	Одежда
RESERVED	<b>WKB-M</b>	Одежда
RICHTER	<b>WKB-M</b>	Обувь
RIEKER	<b>WKB-M</b>	Обувь
ROCAWEAR	<b>WKB-M</b>	Одежда
ROSNER	<b>WKB-H</b>	Одежда
ROY ROBSON	<b>WKB-H</b>	Одежда
RUSSELL ATHLETIC	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
S.OLIVER	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь
SALAMANDER	<b>WKB-M</b>	Обувь
SALOMON	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
SAND	<b>WKB-H</b>	Одежда
SANDRA PABST	<b>WKB-H</b>	Одежда
SARIANA	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
SCHIESSER	<b>WKB-H</b>	Одежда
SCHOLL	<b>WKB-H</b>	Обувь
SCHOTT	<b>WKB-H</b>	Одежда
SEBAGO	<b>WKB-H</b>	Одежда
SEIDENSTICKER	<b>WKB-H</b>	Одежда
SELECTED	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь
SIGNUM	<b>WKB-H</b>	Одежда
SINFUL	<b>WKB-H</b>	Одежда
SIOUX	<b>WKB-H</b>	Обувь
SISLEY	<b>WKB-M</b>	Одежда
SIXTY	<b>WKB-H</b>	Одежда
SKINY	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
SLOGGI	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
SMET	<b>WKB-H</b>	Одежда
SPEEDO	<b>WKB-H</b>	Спортивная одежда
SPRINGFIELD	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь



STEFANEL	<b>WKB-M</b>	Одежда
STONEFLY	<b>WKB-H</b>	Обувь
STRADIVARIOUS	<b>WKB-L</b>	Одежда
STREET ONE	<b>WKB-M</b>	Одежда
STRELLSON	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
STRENESSE	<b>WKB-H</b>	Одежда
TACCHINI, SERGIO	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
TALLY WEIJL	<b>WKB-L</b>	Одежда/обувь
TAMARIS	<b>WKB-M</b>	Обувь
TED BAKER	<b>WKB-H</b>	Одежда
TERRANOVA	<b>WKB-L</b>	Одежда/обувь
THINK!	<b>WKB-H</b>	Обувь
TIMBERLAND	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
TOM TAYLOR	<b>WKB-M</b>	Одежда
TOMMY HILFIGER	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
TOMSTER	<b>WKB-L</b>	Одежда
TOP SHOP	<b>WKB-L</b>	Одежда
TRIUMPH	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
TRUSSARDI JEANS	<b>WKB-H</b>	Одежда
UMBRO	<b>WKB-M</b>	Спортивная одежда
VAGABOND	<b>WKB-M</b>	Обувь
VALISERE	<b>WKB-H</b>	Нижнее бельё
VALLEVERDE	<b>WKB-H</b>	Обувь
VAN BOMMEL, FLORIS	<b>WKB-H</b>	Обувь
VAN LAACK	<b>WKB-H</b>	Одежда
VERO MODA	<b>WKB-L</b>	Одежда
VÖGELE	<b>WKB-L</b>	Одежда/обувь
VON DUTCH	<b>WKB-H</b>	Одежда/обувь
WAMPUM	<b>WKB-L</b>	Одежда
WOLFORD	<b>WKB-H</b>	Одежда
WOMEN'S SECRET	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
WRANGLER	<b>WKB-M</b>	Одежда/обувь
XANAKA	<b>WKB-L</b>	Одежда
X-NATION	<b>WKB-L</b>	Одежда
YAMAMAY	<b>WKB-M</b>	Нижнее бельё
ZARA	<b>WKB-L</b>	Одежда/обувь
ZARA WOMEN	<b>WKB-M</b>	Одежда
ZERO	<b>WKB-L</b>	Одежда

**Дизайнерские марки (бренды), которые исключаются из обследования CIS2011\_02**

Следующие перечисленные дизайнерские марки (бренды) не полны, они примерны.

**Внимание:** для некоторых типов товаров, например для джинсов, конкретная модельная линия может быть оценена как товар, в описании которого указано, что данный товар хорошо известной марки, например марки (бренда) «MOSCHINO JEANS» (см. Приложение 2.а – хорошо известные марки высокой ценовой категории).

A. TESTONI
AIGNER
ALBERTA FERRETTI
ALFRED SARGENT
BALMAIN
BARBOUR
BOTTICELLI
BELSTAFF
BRIONI
BURBERRY
CANALI
CELINE
CESARE PACIOTTI
CHANEL
CHRISTIAN AUDIGIER
CHRISTIAN DIOR
CHURCH'S
COLE HAAN
DIOR
DOLCE & GABBANA
EMILIO PUCCI
FENDI
GIANFRANCO FERRE
GIORGIO ARMANI
GIVENCHY
GUCCI
HERMÈS

JEAN PAUL GAUTIER
JEFFERY-WEST
JOHN GALLIANO
KITON
LA PERLA
LANVIN
LOUIS VUITTON
MANOLO BLAHNIK
MARC JACOBS
MAX MARA
MISSONI
MOSCHINO
MULBERRY
NARCISO RODRIGUEZ
PAL ZILERI
PANCALDI
PRADA
ROBERTO CAVALLI
S.T. DUPONT
SALVATORE FERRAGAMO
TOD'S
VALENTINO
VERSACE
YVES ST. LAURENT
ZEGNA

Мужская обувь

<b>Обувь на шнурках</b>	
<p><i>Тип 1: полуботинки с открытой шнуровкой (Derby)</i></p> 	<p><i>Тип 2: полуботинки с закрытой шнуровкой (Oxford)</i></p>  
<p><b>Легкие кожаные туфли без шнурков</b></p> 	<p><b>Мокасины</b></p> 
<p><b>Ботинки низкие / до щиколотки</b></p> 	<p><b>Повседневные туфли из мягкой кожи или парусины на резиновой подошве</b></p> 
<p><b>Уличная обувь</b></p> 	

## Женская обувь

Лодочки



Туфли на широком и низком каблуке



Легкие кожаные туфли без шнурков



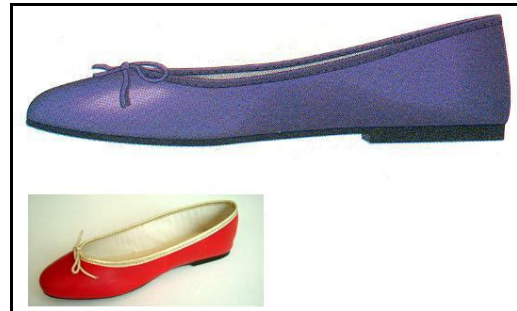
Мокасины



Уличная обувь



Туфли «балерина»



Сабо



Лечебные (ортопедические) сандалии



**Таблицы соответствия**

Приблизительные веса тканей для одежды:

Ткань	Тяжёлая	Средняя	Лёгкая
* Шерсть	> 400 г/м <sup>2</sup>	200-400 г/м <sup>2</sup>	< 200 г/м <sup>2</sup>
* 50% шерсть; 50%, синтетика	> 400 г/м <sup>2</sup>	200-400 г/м <sup>2</sup>	< 200 г/м <sup>2</sup>
* Хлопок, лён и т. д.	> 200 г/м <sup>2</sup>	100-200 г/м <sup>2</sup>	< 100 г/м <sup>2</sup>
* Синтетика, вискоза и т. д.	> 200 г/м <sup>2</sup>	100-200 г/м <sup>2</sup>	< 100 г/м <sup>2</sup>

Для спецификаций мужской верхней одежды, примерные значения длины:

* Длинная	До или ниже колена
* Длина $\frac{3}{4}$	Выше колена (середина бедра)
* Короткая (например, блузон)	Ниже талии

Для спецификаций женских пальто, приблизительные значения длины:

* Длинное («полное») ( $\frac{1}{8}$ )	До икры
* Длина $\frac{3}{4}$	До колена
* Длина $\frac{5}{8}$	До середины бедра
* Короткое ( $\frac{1}{2}$ )	До талии

Для всей мужской одежды предполагается, что взрослый мужчина среднего телосложения имеет:

- \* размер груди 40-42 дюйма (приблизительно 104 см)
- \* размер талии 34 дюйма (приблизительно 90 см)

Для всей женской одежды предполагается, что взрослая женщина среднего телосложения имеет:

- \* размер груди 34 дюйма (приблизительно 90 см)
- \* размер талии 27 дюймов (приблизительно 70 см)
- \* размер бедра 34 дюйма (приблизительно 90 см)

Таблица сравнительных размеров для женщин **(C-normal)**:

<b>Финляндия/Германия и т.д.</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>50</b>
талия/бедра (см)	80/86	84/90	88/94	92/98	96/102	100/106	104/110	110/116	116/122
<b>Великобритания</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
талия/бедра (см)	80/85	84/89	88/93	92/97	97/102	102/107	107/112	112/117	117/122
<b>Испания/Португалия</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>52</b>
талия/бедра (см)	78/84	82/88	86/92	90/96	94/100	98/104	104/110	110/116	116/122
<b>Франция</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>50</b>
талия/бедра (см)	81/89	84/92	87/95	90/98	93/101	96/104	99/107	102/110	105/113
<b>Италия</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>54</b>
талия/бедра (см)	82/84	85/88	88/92	91/96	97/100	97/104	100/108	103/112	106/116
<b>Россия</b>									
талия/бедра (см)									
<b>США</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
талия/бедра (см)	80/85	85/87	88/93	92/97	97/98	98/104	104/108	108/112	112/117

**Таблица приблизительного соответствия для мужских и женских размеров обуви:**

Размер ноги (см)	Американский размер ноги	Европейский размер ноги
22.4 – 22.9	3.5	36
23.3 – 23.8	4.5	37
24.3	5	38
24.7 – 25.1	6	39
25.6	6.5	40
26.1 – 26.5	7.5	41
27.0	8	42
27.4 – 27.8	9	43
28.3	10	44
28.7 – 29.2	10.5	45
29.6	11.5	46
30.0 – 30.3	12	47
31.0	13	48

**Обратите особое внимание.** Размер ноги = максимальная длина от пальца ноги до пятки.

**Таблица приблизительного соответствия для детских и младенческих размеров обуви**

Размер ноги (см)	11.6	12.2	12.8	13.4	14	14.6	15.3	15.9	16.5	17.1	17.8	18.4
Европейский размер ноги	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Американский размер ноги										9.5 К	10 К	11 К

Размер ноги (см)	19.1	19.8	20.4	21	21.7	22	22.4-22.9	23.3-23.8	24.3	24.7-25.1	25.6
Европейский размер ноги	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Американский размер ноги	11.5 К	12.5 К	13.5 К	1	2	2.5	3.5				

**Обратите особое внимание.** Размер ноги = максимальная длина от пальца ноги до пятки.  
Британские размеры указаны для обуви фирмы ADIDAS