

## Рекомендации по обследованию

### 1. Тип определений

В данном обследовании преобладают товары, относящиеся к услугам. Следовательно, в списке товаров-представителей можно обнаружить следующие характерные типы определений:

#### a) Услуги "авторизованных" поставщиков

В области услуг могут появиться конкретные наименования производителей («марки»), которые образуют определенную значимость. Это касается международных поставщиков услуг, таких как туристические агентства, или компаний, занимающихся прокатом автомобилей.

В сфере, связанной с предоставлением автомобильных или технических (например, ремонт телевизоров, стиральных машин) услуг, некоторые поставщики имеют контракт с конкретным производителем. Они специализируются на товарах определенного производителя и должны соответствовать его стандартам качества; то есть они получают прибыль, пользуясь репутацией производителя. Марки автомобилей или производителей бытовой техники длительного пользования (например, SONY, ELECTROLUX) или международных поставщиков услуг указываются в соответствующих определениях товаров.

*например, «Тип автосервиса»: центр технического обслуживания, авторизованный компанией FIAT, дилер*

*«Поставщик услуг»: центр технического обслуживания, авторизованный компанией SONY или PHILIPS*

**Обратите внимание:** Как правило «ценность марки» хорошо известных поставщиков услуг (например, AVIS, HERTZ, T-MOBILE, VODAFONE) может быть описана или объяснена доверием потребителей к получению предоставляемых услуг высокого качества.

#### b) Услуги "неавторизованных" поставщиков

Эти поставщики услуг не имеют специального договора с производителями автомобилей, телевизоров, стиральных машин или с международными группами, они имеют собственное наименование предприятия.

*например, «Поставщик услуг»: неавторизованный центр технического обслуживания, не дилер*

В основном они предлагают услуги по более низким ценам, чем в авторизованных сервисных центрах.

#### c) Услуги, предоставляемые без какой либо ссылки на авторизацию поставщика

### 2. Конкретные рекомендации для отобранных типов/групп товаров

- Обслуживание и ремонт жилых помещений (водопроводчик, электрик и т.д.)

Описание товаров, относящихся к "общей услуге" (услуга в целом), всегда должно включать:

- Тариф за общее количество отработанных часов; число часов работы по возможности надо указать.
- Транспортные расходы - национальные условия играют определенную роль: некоторые страны указывают расстояние в километрах, а некоторые в минутах; единицы измерения различаются между поставщиками в пределах страны. Поэтому, нет возможности установить единые правила, и предполагается, что практика самой страны для определения типичной (репрезентативной) услуги будет лучше всего для сравнения. Так, если транспортные расходы исчислены в км, пожалуйста, выберите типичное расстояние, которое обычно имеет место в вашей стране, или возьмите типичное количество минут, которые позволят достигнуть ценового наблюдения, соответственно. Если оба варианта невозможны, цена за полную услугу может быть установлена, путем использования транспортных затрат для минимального расстояния, которое определяет каждое из предприятий; стоимость транспортных расходов должна быть не только добавлена к стоимости услуги, где требуется, но и сообщена отдельно, если возможно.
- Внимание: Должна ли быть включена стоимость любых материалов в цену или нет, указывается в каждом описании товара. Нет никакого общего правила.

#### О налоге на добавленную стоимость (НДС):

Иногда собираемые цены (например, запрашиваемые по телефону) являются ценами нетто. Однако, для целей ПМС должны предоставляться цены конечного потребителя. Таким образом, национальные статистические службы должны проверять, что сообщаемые цены включают НДС.

- **Водоснабжение**

В некоторых странах помимо объемов потребляемой воды на тарифы оказывает влияние и количество человек, проживающих в домашнем хозяйстве. В таких случаях предполагается, что в домашнем хозяйстве проживает 3 человека.

При расчете стоимости водоснабжения, в которое включена канализацию, цена канализации должна быть добавлена к цене водоснабжения. То есть для 100м<sup>3</sup> воды, включая канализацию, формула расчета выглядит следующим образом: фиксированная плата (за 12 месяцев, если имеется) + стоимость 100м<sup>3</sup> водоснабжения + стоимость 100м<sup>3</sup> канализации.

- **Энергия (электричество, газ, газойль для отопления, тепловая энергия)**

Страны, в которых тарифы зависят не только от количества потребляемой энергии, но и от таких параметров, как состав семьи, размер квартиры/дома или количества комнат (или сочетание этих элементов), просьба осуществлять расчет, исходя из 3 человек в семье, площади 80 м<sup>2</sup>, 3-4 комнат, соответственно.

В колонке "Комментарии, замечания и пр." укажите способ расчета цены. Если не указано обратное, все цены должны быть представлены за год, с учетом указанного потребления энергии (например, за 600, 1200 или 2500 кВт).

Несколько спецификаций товаров, имеющих отношение к "электричеству" относятся к "не пиковым" тарифам. Если таких тарифов в стране нет (то есть, существует единый тариф, в котором время потребления электроэнергии не имеет значения), то национальные статистические службы должны сообщить в обеих спецификациях применяющиеся в странах цены.

Цены на газ обычно рассчитываются за м<sup>3</sup>, в спецификациях для сопоставлений указано рекомендуемое количество ГДж, так как газ может иметь различное качество в различных местах. Качественным параметром является теплотворная способность 1 м<sup>3</sup>, выраженная в Дж или кВт/ч (1000 кВт/ч = 3.6 ГДж). Информацию о значении теплотворной способности газа, используемого в местном масштабе, в основном можно узнать у поставщика газа. В спецификациях показатель «Потребление» показывает значения, обычно связанные с определенным уровнем потребления газа, например:

- Потребление: 8,37 ГДж (= 2326 кВт/ч) – газ для приготовления пищи
- Потребление: 83,7 ГДж (= 23260 кВт/ч) - для различного использования (приготовление пищи + отопление).

Тип газа в обоих случаях может быть одинаков.

Цены на услуги, которые, как известно, потенциально крайне изменчивы, т.е. подвержены быстрым изменениям даже в пределах одного конкретного месяца (газ, сжиженный газ, тепловая энергия), нуждаются в особой проверке, чтобы корректно рассчитать среднемесячные цены.

- **Ремонт бытовой техники**

Транспортные расходы следует рассчитывать таким же образом, как и для группы "Услуги по обслуживанию и ремонту жилых помещений".

- **Услуги по ведению домашнего хозяйства и бытовые услуги**

В соответствии с принципами национальных счетов следует охватить оба вида занятости (регистрируемые и нерегистрируемые услуги) и сообщить цены на оба вида услуг для получения базы для расчета многосторонних ППС.

«Зарегистрированные сотрудники» относятся к персоналу, в доходы которых включены все обязательные платежи, такие как налоги, страховки и отчисления на социальное страхование. Нерегистрируемые услуги относятся к теневой экономике.

Если это компания, которая предоставляет услуги, можно считать, что штат зарегистрирован.

- **Сервисное обслуживание и ремонт транспортных средств и оборудования**

Спецификации товаров для услуг автосервиса, определяющих включение или исключение цены материалов, зависят от того, какие цены должны быть обследованы: либо для услуги в целом, либо для часовой ставки. В отношении запасных частей используется четкое различие в соответствии со спецификацией услуги:

- с одной стороны, материалы, используемые "дилерами", должны быть "оригинальными" запасными частями, рекомендованными производителем автомобиля;
- с другой стороны, материалы, используемые не дилерами, могут быть не оригинальными (т.е. запасные части, отличные от рекомендованных производителем автомобиля).

Это сложная первичная группа. Пожалуйста, корректно интерпретируйте спецификации и указывайте в колонке "Комментарии, замечания и пр." отличия от параметров, указанных в спецификации.

- **Наземный транспорт (рельсовый и автодорожный)**

В данной первичной группе по практическим причинам следует оценивать только билеты для внутренних поездок (поездки, во время которых пересекается граница страны, не следует оценивать).

В этой первичной группе должны оцениваться проездные документы не с льготными тарифами (такие как для детей, студентов, пенсионеров, инвалидов, солдат). Определения, приведенные ниже, поясняют, что должно быть включено в полную стоимость нормального стандартного билета.

Срок действия билетов на городской транспорт в большинстве городов определяется в минутах, а не в расстояниях (км). Для стандартного билета срок действия "до 120 мин." является приемлемым.

Если цены, указанные в описании товара, разные для разных видов транспорта (например, метрополитена и трамвая, или автобуса и троллейбуса), пожалуйста, предоставьте среднюю стоимость проездного билета на эти виды транспорта, с учетом структуры потребления.

Страны, в которых билеты туда и обратно отсутствуют, должны умножить стоимость проездного билета в один конец на два и сообщить полученную цену, если требуется предоставить стоимость проездного билета туда и обратно.

Если существуют различные цены на билеты, приобретаемые у водителя или на вокзале (тот же день), то представляемая цена с учетом набора индивидуальных ценовых котировок должна отражать типичную национальную структуру потребления.

Для определения влияния пересадки на стоимость билета, соответствующие спецификации различаются по двум различным характеристикам:

- пересадка на другие виды транспорта допускается;
- пересадка на подобные виды транспорта допускается.

Термин "тип транспорта" включает в себя либо железнодорожные системы, либо автодорожные системы, имеющиеся в области действия билета. Пример: Если вы покупаете билет на метро (железнодорожный транспорт) и билет позволяет осуществлять "пересадку на подобные виды транспорта", то вы также можете использовать этот билет для поездки на других видах железнодорожного транспорта, например, трамвае. Если же тот же самый билет позволяет осуществлять "пересадку на другие виды транспорта", то вы можете использовать этот билет для поездки на городском автобусе или троллейбусе, которые оба являются автодорожными типами транспорта.

***Если в странах нет билетов, позволяющих осуществлять такого рода пересадки, надо дать стоимость билета, который является характерным для страны, и сделать замечание в колонке «Комментарии» в вопроснике.***

Некоторые проездные документы позволяют осуществлять пересадки на другие виды транспорта, которые имеются в обеих первичных группах таких, как "Пассажирские перевозки железнодорожным транспортом" и "Пассажирские перевозки

автомобильным транспортом". На самом деле они могут иметь одинаковые цены, поскольку во многих случаях, в действительности это один и тот же билет ("комбинированный" билет на пассажирские перевозки городским железнодорожным/автодорожным транспортом). Эти билеты должны быть оценены в обеих первичных группах.

Если бронирование мест отсутствует для определенной поездки, вы можете взять цену билета без резервирования мест (и сделать соответствующие замечания). Если цена билетов на определенные поездки всегда (автоматически) включает в себя бронирование мест, вы можете давать цену билета и в том случае, если в спецификации не предусмотрено бронирование мест (только надо сделать соответствующие замечания).

- **Услуги телефонной и факсимильной связи и Интернет**

Что касается баланса представляемых цен внутри группы «Услуги телефонной и факсимильной связи», то национальные статистические службы должны помнить о том, что во время отбора товаров для оценивания, они должны были учесть доли на рынке различных типов телекоммуникационных услуг: фиксированная телефонная связь, мобильная связь и Интернет.

Чтобы гарантировать, что средние цены на уровне товара отражают рыночную ситуацию, национальные статистические службы должны учитывать долю рынка крупнейших операторов связи для каждого вида услуг.

Для охвата всего спектра услуг мобильной связи список товаров-представителей содержит три различных типа спецификаций товаров в соответствии с основными контрактами (тарифными планами) между потребителем и провайдером:

Тарифный план с абонентской платой: ежемесячный платеж позволяет пользоваться различными услугами мобильной сотовой связи. Этот план не включает определенное количество минут разговорного времени или SMS, это только абонентская плата (постоянные платежи и плата за соединение).

Карточки предоплаты/платежный терминал: авансовый платеж позволяет пользоваться различными услугами мобильной сотовой связи в пределах уплаченной суммы.

Тарифный план с постоплатной системой (post paid): ежемесячный платеж позволяет пользоваться различными услугами мобильной сотовой связи, в том числе включая определенное количество минут разговорного времени и / или SMS (в зависимости от тарифного плана). Стоимость индивидуальных минут разговорного времени или SMS при покупке базового комплекта не указывается.

Рынок мобильной связи очень быстро меняется, и нет возможности с большой точностью предсказать, какие типичные контракты услуг связи будут доступны во время регистрации цен, в частности, это касается постоплатной системы. Таким образом, термин "около" (например, около 100 мин.), включенный в спецификацию товара для постоплатного тарифного плана означает, что страны должны оценить тарифный план, который ближе всего к указанному количеству. Такой подход дает возможность каждой национальной статистической службе оценить подходящий пакет услуг связи с постоплатной системой.

Если провайдеры не делают различия в ценах на звонки в часы «пик» и не в часы «пик» или на "местные" звонки и "национальные междугородные" звонки (то есть, нет разницы в цене и только один тариф доступен) страны должны поставить одинаковые цены на оба товара.

Обратите внимание на словарь терминов (специальный глоссарий) для телекоммуникационных услуг, приведенный в Приложении I.

- **Рекреационные услуги**

Для товаров-представителей, касающихся уроков танцев сальса, танго или уроков игры на пианино, цена, которую надо представить, должна быть за 1 урок продолжительностью 60-минут. Средняя цена (урок 60 мин.) рассчитывается из продолжительности одного урока, или: определенного периода - 1 месяца, 1 курса или абонеента.

Общественные консерватории и общественные музыкальные школы и школы танцев должны быть исключены.

## Словарь терминов связи

ADSL	Аббревиатура для Asymmetric Digital Subscriber Line - асимметричная цифровая абонентская линия. Это метод передачи данных по традиционным медным телефонным линиям с высокой скоростью. Данные могут загружаться со скоростью до 1.5 МБит/с и передаваться со скоростью 128 кБит/с. Прочие принятые сокращения: SDSL, HDSL, VDSL или относящиеся к xDSL, зависят от скорости соединения.
Bit, bit/s, bps, kpbs, kbit/s Mbit/s, Mbps	Компьютерный термин «бит» происходит от фразы "Binary DigIT" (двоичное число). Один бит это простое двоичное число из двух (0 или 1) и это наименьшая единица измерения компьютерной информации. Важно различать биты и байты (аббревиатура начинается с заглавной B). Обе частицы используются в измерении количества данных, но один байт состоит из восьми бит. Наиболее часто биты применяются вместо байтов в измерении пропускной способности – в битах в секунду.
Скорость передачи данных, полоса пропускания (Bit rate. Bandwidth)	Это относится к тому, сколько данных Вы можете передать по сети или модему. В основном измеряется в битах в секунду (Бит/с, bps). Чем шире полоса пропускания, тем больше информации может быть передано в одно время и тем выше скорость вашей связи. Обычно она измеряется в сочетании с приставками СИ, кратными 10, такими как кило (1000) - кБит/с, kbps, или мега (Mbit/s, Mbps).
Широкополосная сеть (Broadband)	Можно интерпретировать как синоним для высокоскоростной передачи данных через Интернет. Термин обычно относится к скорости Интернета через кабель и / или (x) DSL, которая в 400 раз быстрее, чем скорость Интернет-соединений через модем (аналоговый).
Кабельный Интернет (Cable Internet)	Это означает высокоскоростную передачу данных. Смотри также широкополосную сеть.
Загрузка (Download)	Это процесс, при котором данные передаются на компьютер с другого компьютера или сервера. Другими словами: когда вы получаете информацию из Интернета, вы загружаете ее на свой компьютер. Обратный процесс передачи информации на другой компьютер, называется выгрузка, отправка.
GSM	Аббревиатура для Global System for Mobile communications - глобальная система мобильной связи. Это второе поколение цифровых технологий, первоначально разработанное для Европы, но в настоящее время, занимающее 71% мирового рынка. Первоначально разрабатывалась для диапазона частот 900 МГц и позже для частот 850, 1800 и 1900 МГц (два или три диапазона частот).
ISDN	Аббревиатура для Integrated Services Digital Network (объединенных услуг цифровой сети). Объединенная цифровая сеть обеспечивает «от начала до конца» цифровой связью для одновременной передачи голосовых и/или данных по различным мультиплексным каналам связи. ISDN - цифровая сеть комплексного обслуживания (услуги цифровой телефонной связи, с передачей цифровых данных, текста и видеоизображения)
MMS	Аббревиатура для Multimedia Messaging Service (служба мультимедийных сообщений); это усовершенствованный SMS. MMS совместно с текстовыми сообщениями передает различные виды мультимедиа (включая изображение, аудио и видео клипы).
Модем (Modem)	Средство связи, которое может быть внутренним или внешним для компьютера. Оно позволяет одному компьютеру соединиться с другим компьютером и передавать данные по телефонным линиям или по линиям кабельного телевидения. Первоначальные аналоговые модемы устарели из-за своей медленной скорости передачи бит и быстро заменяются на более быстрые (A)DSL (цифровые абонентские линии) и кабельные модемы.
Не пиковое время (Off-peak time)	Обычно по рабочим дням: с понедельника по пятницу: ~ 8 часов вечера до 6 часов утра; целый день в субботу и воскресенье, и в праздники (кроме того, некоторые провайдеры предлагают специальные тарифы в течение выходных дней и праздников).
Час пик (Peak time)	Обычно по рабочим дням: с понедельника по пятницу: ~ 6 часов утра до 8 часов вечера

POTS	Аббревиатура для Plain Old Telephone Service (простая старая телефонная служба); обычные "традиционные" телефонные линии, главной задачей которых является передача человеческой речи. Одновременное использование и передача данных (например, Интернет) невозможно. Антоним: <u>ISDN</u> .
Провайдер (доступ в Интернет)	Организатор доступа - отдаленная компьютерная система, с которой вы соединяете ваш ПК и через которую вы соединяетесь с Интернетом. Это компания, которая предоставляет вам доступ в Интернет. Также называется: ISP (Internet Service Provider) (поставщик услуг Интернета).
Плата за подключение Registration fees	Плата, взимаемая только один раз, например при регистрации, подключении, первом соединении и т.д.
SMS	Short Message Service – служба коротких сообщений; это сервис, доступный во многих цифровых мобильных телефонах, позволяющий отправлять короткие сообщения (SMS; длиной ~ 160 символов) между мобильными телефонами, другими переносными устройствами и, даже, стационарными телефонами. SMS первоначально были разработаны как часть стандарта <u>GSM</u> , но теперь доступны в широком диапазоне сетей.



Набор изображений

Товар: 11.03.22.1.01.ба Ремонт обуви



\*\*\*\*\*

Товар: 11.03.22.1.01.бб Ремонт обуви, в присутствии заказчика



\*\*\*\*\*

Товар: 11.04.54.1.01.db Дрова в м<sup>3</sup>



\*\*\*\*\*