

**Обследование потребительских цен
CIS2011_05_мебель**

Рекомендации по обследованию

1. Конкретные рекомендации для обследования «Мебель»

Спецификации для некоторых типов товаров очень сложны для описания/проверки из-за того, что некоторые параметры очень трудно достоверно отследить (например, внутреннюю конструкцию у софы). В большинстве случаев сборщик цен должен полагаться на информацию, полученную в процессе бесед с розничными торговцами или из каталогов и специальных схематических описаний товаров (если такие имеются в наличии). В этом случае, странам рекомендуется также воспользоваться техническим глоссарием по мебели, приведенном в Приложении 1.

На рынке существуют различные уровни качества товаров, особенно в сегменте хорошо известных марок. Используемые материалы, дизайн и отделка являются существенными параметрами, которые могут привести к существенному различию в ценах. Сборщики цен должны активно изучать материалы, их отделку, а также внутренние части различных предметов мебели **в магазинах** (насколько возможно). Недостаточно полагаться только на работу с интернет-ресурсами.

Решающим моментом является то, что на уровне конкретного товара иногда трудно провести оценку (фирменный или нефирменный товар). Магазины или торговые сети и их репутация играют определенную роль. Производители мебели высокого ценового диапазона имеют тенденцию к использованию собственных или специализированных каналов распространения, в то время как мебель без марки часто можно найти произвольно в различных торговых точках (и в ассортименте, изменяющимся время от времени).

Дополнительные трудности создает тот факт, что для некоторых видов продукции (диваны, столы, стулья) иногда вообще не найти название марки на ценниках в магазине, поэтому товары могут быть представлены как товары без марки (хотя таковыми могут не быть).

Если на товаре не указано наименование марки, это **не означает**, что товар **автоматически** является **товаром без марки**.

Очень важно собрать достаточное количество наблюдений цен; увеличение размера выборки поможет улучшить достоверность средних цен и позволит получить реалистичную картину вариации цен в результате обследования.

Товары от дизайнеров, произведения искусства, товары, изготовленные вручную, выполненные на заказ и антиквариат исключаются из обследования.

Если не указано иное, в спецификациях товаров определение товаров хорошо известных марок (WKB) относится к мебели средней ценовой категории, имеющейся на рынке. В этой связи национальным статистическим службам рекомендуется проконсультироваться со специалистами в области национального ИПЦ, чтобы определить выборку посещаемых торговых точек и разнообразие товаров, обследуемых в них.

- «Транспортные расходы» и «Расходы на сборку мебели»: какие-либо расходы, связанные с такими услугами, должны быть исключены из сообщаемых цен (если это возможно). Если такие расходы включены в цену и нет возможности указать их отдельно, необходимо указать соответствующую информацию в колонке «Замечания».

- Марки, которые упоминаются в описании товаров конкретных марок(SB) (одна марка или группа марок) не должны оцениваться в любом другом общем описании такого же товара.
- Товары марки IKEA следует оценивать исключительно только в тех случаях, когда марка IKEA указана в описании товара.
- Товары, продаваемые в сетях мебельных магазинов (например, JYSK/DÄNISCHES BETTENLAGER) – так называемые «Магазины собственных брендов (марок) (SOB) – могут быть оценены по описаниям, подходящим для товаров без марок или хорошо известных марок, в зависимости от уровня цен.
- Термин «искусственная поверхность», широко использующийся в спецификациях товаров во многих случаях включает в себя два типа покрытий: меламин и полимер. Эти термины объясняются в техническом словаре, который прилагается к этому документу (Приложение I). Вряд ли вы оцените неправильный товар, так как эти типы покрытия используются для различных целей. Для более детального описания требуется глубокое знание товара, которое не может требоваться от сборщика цен. Тем не менее, важно не перепутать эти два искусственных покрытия с ламинатом (который имеет другие характеристики и стоит значительно дороже).
- Имитация структуры дерева: мебель любого вида указанного (искусственного) дерева должна рассматриваться только как пример. Цены на товары с имитацией под различные породы деревьев обычно одинаковы, и само наличие в спецификациях наименования «имитация» - сигнал для сборщика не искать другие товары с другими рисунками под дерево, а использовать цены имеющегося в наличии товара.
- Параметр «Цвет»: если не указано обратное, то этот параметр относится ко всему товару (например, изделие из кухонного гарнитура: его корпус и дверь)
- В описании товара не указывается, продается мебель в плоской упаковке или нет. Таким образом, допускаются цены обоих вариантов для одинаковых товаров.
- «Класс использования» (ламинат): для данного параметра существуют две системы кодов. Первая, которая состоит из 21, 22 или 23 применяется для классификации товаров, используемых для домашних хозяйств; вторая, которая состоит из 31, 32 и 33, применяется для классификации товаров, используемых для офиса. Например, класс использования 23 / 31-32 означает, что данный товар предназначен для применения в домашних хозяйствах и в то же время для умеренного использования в офисе. На рынке можно найти товар, у которого на упаковке будет указано число одной из классификаций – не обязательно указывается номера обеих систем кодов.
- Укладка ламината: в настоящее время на рынке Вы можете главным образом найти бесклеевой ламинат с системой Click «сборно-разборные замки», который легче укладывается, чем ламинат, который укладывается с использованием клея. Производители/дистрибьюторы настилов с системой Click «сборно-разборные замки» используют различные термины для своего маркетинга такие, как «uni-click», «interlock» (система Lock «на замках защелках») или «click-lock», но так или иначе они укладываются без клея.
- Оценка комплекта предметов (например, комплект диван и кресла): в большинстве случаев, общая стоимость, складывающаяся из цен отдельных предметов (например, 2-х местный диван и одно кресло), может быть сообщена, когда отсутствуют специальные цены комплекта.
- Цены со скидками/нормальные цены: страны могут сообщить так называемые сниженные цены или постоянно сниженные цены, предлагаемые некоторыми

магазинами (преимущественно торговые сети с низким ценовым уровнем) в рамках определенной маркетинговой стратегии. Такого рода торговые точки указывают нереально высокие цены на мебель параллельно со сниженными ценами, которые доступны всем покупателям в течение длительного периода. Фактически, мебель никогда не предлагалась по самой высокой цене. По методологии ППС такой случай рассматривается как постоянная продажа и обследуемая текущая цена может быть сообщена в соответствии с ее долей в объеме продаж.

Типы определений товаров для CIS2011_05_мебель – краткое описание

	Описание конкретных марок (брендов)	Описание хорошо известных марок	Описание товаров без марки
Ценовой уровень / ассортимент	<ul style="list-style-type: none"> Товары от дизайнеров, произведения искусства, товары, изготовленные вручную, выполненные на заказ и антиквариат исключаются из обследования Эту “классификацию” следует использовать вместе с характеристиками в описании конкретного товара 		
	<ul style="list-style-type: none"> Чаще всего высокий ценовой уровень рынка рынок предлагает относительно устойчивый выбор товаров может быть указана одна марка или группа марок 	<ul style="list-style-type: none"> средний ценовой уровень рынка товары для повседневного использования используемый уровень цен и посещаемые магазины, например, для сбора цен для ИПЦ рынок предлагает относительно устойчивый выбор товаров 	<ul style="list-style-type: none"> низкий ценовой уровень рынка иногда это товары, которые не предназначены для использования в течение длительного времени: товары краткосрочного или одноразового применения нет фиксированного набора товаров, ассортимент товаров часто меняется
Маркетинг/ каналы продаж	<ul style="list-style-type: none"> установленная ценность марки (бренда) (понятие марки применяется) доступны в отдельных странах 	<ul style="list-style-type: none"> название производителя не всегда идентифицируется/наблюдается признаваем по марке или репутации магазина (торговой сети) или производителя может быть местного производства (возможно произведено продавцом) или импортного производства товары ИКЕА здесь исключаются марки, которые перечислялись в описании конкретных марок на тот же самый тип товара, здесь могут не оцениваться 	<ul style="list-style-type: none"> если наименование/магазин – популярны- часто из-за низких цен могут иметь "ярлык", который не имеет никакой связи с ценностью марки, конкретной рекламой или довольно редко с каталогом производители часто неизвестны и могут относительно часто меняться
Предлагаемые индивидуальные услуги	<ul style="list-style-type: none"> возможны изменения в существующих моделях (в основном за дополнительную плату): например, размер стола, выбор обивочной ткани) возможны дополнительные услуги (консультация по подбору товара, доставка, сборка) 	<ul style="list-style-type: none"> возможны небольшие изменения в существующих моделях (в основном за дополнительную плату), например выбор обивочной ткани возможны дополнительные услуги (доставка, сборка) - в основном за дополнительную плату 	<ul style="list-style-type: none"> в некоторых случаях это товары категории «сделай сам» в основном изменения в существующих моделях не возможны услуги по сборке не всегда доступны, даже за дополнительную плату

Технический глоссарий Для “Мебели”

1. Применяемые материалы в мебели

a. PRESS BOARD (= CHIPBOARD = PARTICLE BOARD) – Древесностружечная плита ДСП

- Доска из склеенной деревянной стружки
- Самый дешевый материал, наиболее часто используемый
- Трудно обрабатывать, в основном используется для простых структур
- Всегда покрывается искусственными поверхностями (меламин или полимерная пленка) или деревянной фанерой. Очень редко покрывается краской или лаком.
- В основном используется в кухонных гарнитурах, гардеробах, книжных полках, простой мебели. Также для дверей, верхних частей стола и т.д.

b. MDF (Medium density fibre board) - МДФ (древесноволокнистая плита средней плотности)

- Те же принципы, что и для ДСП, но материал имеет лучшую и более однородную структуру, высокое давление, более тяжелая.
- МДФ более легкая в обработке (изгибы и т.п.).
- Покрыта пластиковой пленкой (меламин или полиэфирная пленка), покрашена или пропитана.
- Используется в кухонных дверях, книжных полках, столах и т.п.

c. WOOD FIBRES BOARD – Древесноволокнистая плита (ДВП)

- Тонкая доска из склеенных вместе стружек; толщиной приблизительно до 4 мм.
- Часто используется в качестве задней стенки гардеробов и книжных шкафов.

d. HDF (High density fibre board) – ДВП высокой плотности

- Даже более высокого качества, чем МДФ, в обследовании напрямую не участвует.
- Многие покрытия из ламината хорошо известных марок в настоящее время делают из HDF.

e. PLYWOOD - Фанера

- Древесный материал, изготовленный из нечетного числа склеенных между собой тонких листов древесины (лущеного шпона) под давлением с зерном при взаимно перпендикулярном расположении волокон древесины в смежных листах.
- В результате может выдержать изгиб.

f. SOLID WOOD - Массив дерева

- Как правило, наиболее дорогая ценовая категория
- Может быть пропитан, покрашен, промаслен, обработан воском или лаком
- Разница в цене зависит от типа древесины
- Мягкие сорта древесины из быстрорастущих деревьев, таких как сосна или ель. Следовательно, это самый мягкий и дешевый тип в этой категории
- Древесина твердых пород, таких как бук, вишня и дуб. Эти медленно растущие деревья более долговечны, прочны и имеют лучшую структуру.

Так как древесностружечная плита/ДСП является самым дешевым материалом, то можно предположить, что вся мебель, которая сделана не из массива дерева и если в магазине не имеется информации о каких-либо используемых материалах, сделана из ДСП.

2. Surfaces, coatings, coverings – Поверхности, покрытия, облицовка

a. MELAMINE -Меламин

- Меламином покрывают в основном ДСП (или МДФ);
- Меламин наносится на поверхность плиты под горячим давлением;
- Наиболее дешевая ценовая категория;
- Меламин используется в базовых структурах (остов, корпус, фронтальные поверхности);
- Поверхность одноцветная или с имитацией под дерево (бук, дуб и т.п.);
- Выдерживает температуру до 150° С и сохраняет форму даже при более высокой температуре.

b. POLYMERE FILM – Полимерная пленка

- Изготовлено из термопластика;
- Температура плавления этого материала довольно низкая и материал становится мягким и превращается в жидкость при нагревании, при охлаждении отвердевает. Таким образом, он не такой теплостойкий как меламин (см. пункт2.);
- В основном используется для тех частей мебельных изделий, которые менее активно используются, таких как части шкафа или во фронтальной поверхности кухонных изделий;
- Доступен в одноцветном исполнении или с имитацией под дерево.

c. LAMINATE- Ламинат

- Используется для интенсивно использующихся частей кухонной мебели, например рабочей поверхности, поскольку очень прочный;
- Некоторые виды материалов (часто это ДСП) покрываются ламинатом;
- Ламинат фиксируется на ДСП методом горячего прессования (больше слоев и более высокое давление, чем в случае с меламиновой продукцией);
- Возможна загнутая (фланцевая) кромка;
- Доступны различные рисунки поверхности, такие как имитация дерева, мрамор, гранит, которые могут определить класс цены;
- Доступны различные цвета;
- Термо и влагостойкий, высокая устойчивость к истиранию и другим повреждениям и очень прочный. Легко чистить.

d. WOOD VENEER – Натуральный шпон

- Тонкий лист натуральной древесины наклеивается на мебельную поверхность (например ДСП или МДФ);
- Поверхность обычно окрашена или покрыта лаком.
- Для производства натурального шпона используются твердые породы дерева, такие как бук, дуб, клен, вишня и пр.

3. Напольные покрытия

a. FLOOR LAMINATE – Ламинат для пола

- Состоит из МДФ или ДВП высокой плотности;
- Производство: либо все элементы фиксируются вместе в один этап, либо элементы фиксируются вместе на нескольких этапах (последний называется "ламинат высокого давления") и он считается более высокого качества;
- Слой износа - искусственный: это не натуральное дерево, а только имитация под дерево (или имитация под любой другой материал – например, мрамор, гранит);
- В итоге поверхность с имитацией под дерево покрывается несколькими слоями покрытия.

b. PARQUET Паркет (тип «Сделай сам», готовые паркетные доски)

- Изготавливается из дерева, обычно состоит из 2-3 пересекающихся слоев, например ели;
- Слой износа изготовлен из твердых пород дерева, таких как дуб, бук, береза;
- Толщина слоя износа оказывает существенное влияние на цену (приблизительно 4 мм наиболее распространено)
- Общая толщина колеблется в пределах - 10 - 20 мм
- «Рисунок» слоя износа также влияет на цену. Важно указать состоит ли слой износа каждой доски из одной полосы твердых пород дерева, либо из, например, трех узких полос соединенных бок о бок
- Финишная отделка паркета заключается в покрытии несколькими слоями (4 - 6) лака или масла
- Укладка паркета: либо на клей, либо по так называемой бесклеевой системе (для последней каждый производитель имеет свои термины, такие как wood lock, interlock (система Lock «на замках защелках»).

c. CARPET – Ковровые покрытия

- Представляет собой покрытие от стены до стены, отрезается в зависимости от площади комнаты, покрывает всю поверхность пола
- Продается в рулонах погонными метрами, цены обычно даются либо за погонный метр, либо за м²

d. RUG - Ковер

- Ковер не покрывает всю поверхность пола, он имеет определенный размер и продается поштучно.
- В нашем обследовании ковры ручной работы и восточные ковры не представлены, так как они являются скорее уникальными изделиями.
- “Чистая новая шерсть” или “100% новая шерсть” – две формы названия с одинаковым смыслом; в описании товаров нет ссылки на этикетку Woolmark.

Ковры и ковровые покрытия – *небольшой словарь*

Ковер букле -Bouclé rug – Низковорсовый (петлевой, буклированный) ковер, в этом обследовании сделан из полиамида/полипропилена. Подложка обычно каучуковая. Используется в коридорах, детских комнатах и пр.

Термостабилизация) -Heat set – Процесс обработки волокна (нитей) для придания им формоустойчивых характеристик. Важно при производстве ворсовых ковров. Применяется, например для синтетических ковров, сделанных из нейлона или полипропилена.

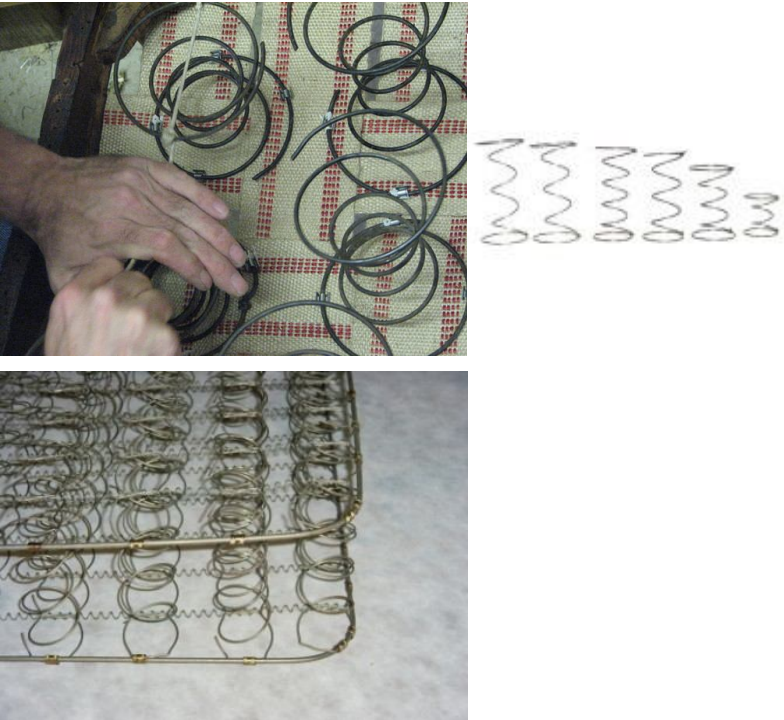

Высота ворса Pile height – Высота нитей, толщина ковра (обычно измеряется в сантиметрах).

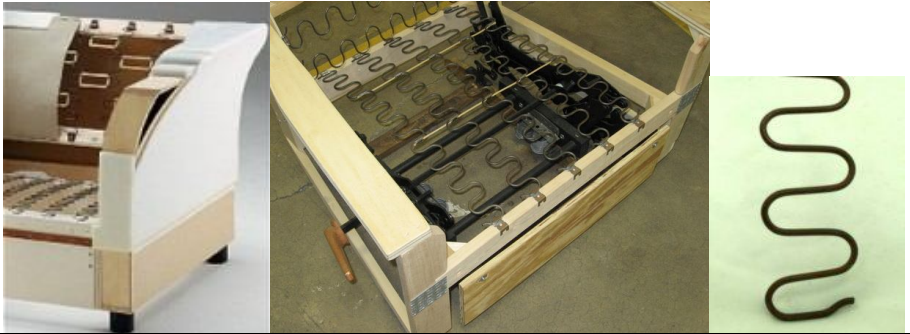
Полиамид Polyamide – Nylon Нейлон

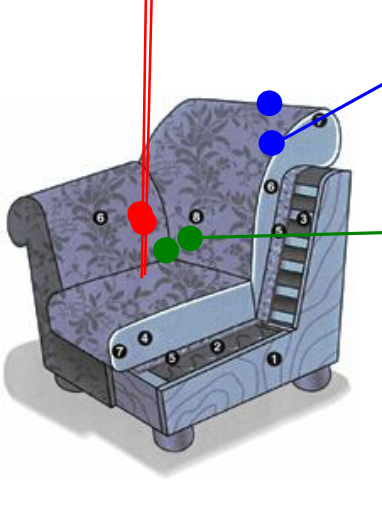

Полипропилен Polypropylene – Синтетический материал на нефтяной основе, подвергнутый термостабилизации, гарантирующей цветоустойчивость, прост в обслуживании и долговечен.

Ворсовой (тафтинговый) ковер -Tufted rug – Ковер машинной работы, который получается путем прошивки ворсовыми нитями первичной основы. Затем пряжа закрепляется латексным клеем и наносится вторичная текстильная основа (обычно хлопок), чтобы защитить пол. Используется при производстве недорогих вариантов ковров ручной работы.

4. Система пружин и система набивки

<p><u>Пружины внутри</u></p> <p>[также называются катушки пружин или биконусные пружины]</p>	
<p><u>Резиновые ремни</u></p> <p>[также называются эластичные ремни, поперечные эластичные ремни или эластичная]</p>	

прорезиненная ткань]	
<p><u>Зиг-заг пружины</u> [также называются синусовидные пружины, “No sag” пружины или серпантинные пружины]</p>	

Два вида конструкции сидения кресла:		
<p style="text-align: center;">с <u>полиуретан/ полиэфир</u> <u>вспененный</u></p>		<p style="text-align: center;">с <u>пружинами внутри</u> (под набивкой /подбивкой/обивкой/ спрятаны в корпус)</p>
	<p>Резиновые ремни (могут быть скрыты под обивкой, иногда бывают заметны)</p> <p>Зиг-заг пружины (обычно скрыты внутри, (набивка /подбивка/обивка)</p>	
<p>Типичны в основном для современного стиля мебели</p>		<p>Типичны в основном для традиционного стиля мебели, для антикварной мебели</p>

5. Матрасы

- Вспененные беспружинные матрасы

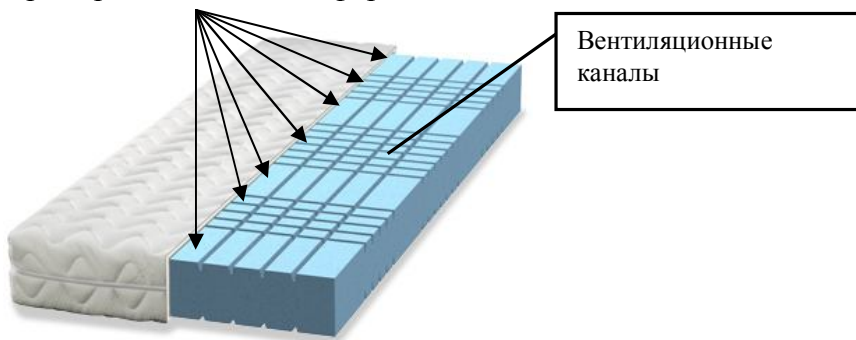


Жесткость пены: взаимодействие плотности и нагрузки на сжатие

Плотность пены: ед.измерения [кг/м³] **-> влияет на цену!**
например: RG25 (низкое качество)
 RG60 (высшее качество)

Доступные модели: *без* зон комфортности
с 3, 5, 7, 9 зонами

Пример с 7 зонами комфортности



- **VISCO вспененные беспружинные матрасы**

VISCO - пена вязкоэластичная или вязкоупругая

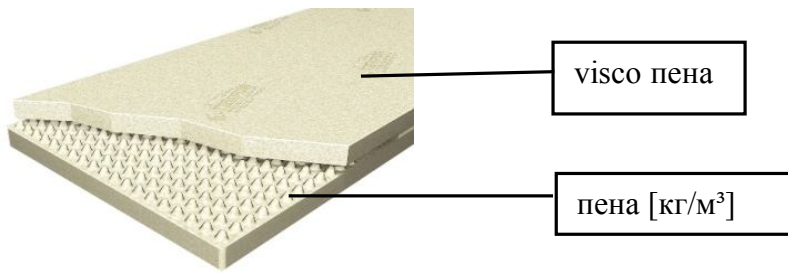


Visco пена сначала была разработана для космических полетов (уменьшение компрессионной нагрузки на организм во время старта)

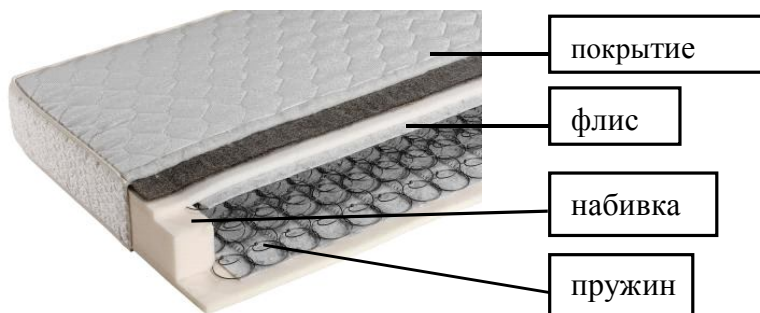
Мгновенная реакция на давление и температуру тела, оптимальное распределение нагрузки и снятие напряжения с позвоночника

Реакция на температуру тела и вес -> память вспененного матраса -> давление – принятие формы

например: производитель TEMPUR



- **Пружинные матрасы**



Доступные модели: *без* зон комфорта
обычно с 5 или 7 зонами

Твердые (пружинящие), воздухопроницаемые, не точечной упругости ->



- **Матрасы с блоком независимых пружин**

Разрез:

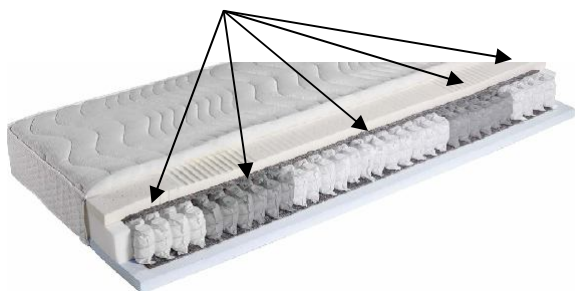


Обладает хорошей точечной упругостью за счет блока независимых пружин ->

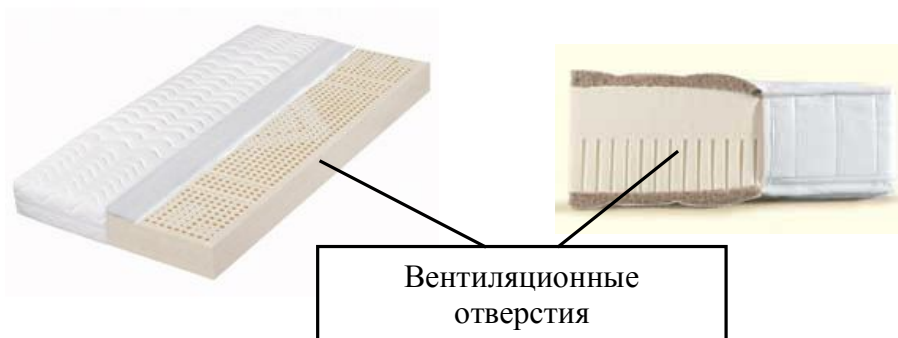


Доступные модели: *без* зон комфорта
обычно с 5 или 7 зонами

например: **5 зон**



- **Латексные матрасы**



Может быть из смеси натурального и синтетического латекса, обладает хорошей точечной

упругостью ->



Доступные модели:

без зон комфорта
обычно с 5 или 7 зонами

6. Прочие термины, связанные с мебелью

а. Реечное днище SLATTED FRAME (как подставка, опора для матраса)

Конструкция, состоящая из деревянной рамы или простых текстильных полос и реек, используется для опоры (поддержки) матраса. Простое реечное днище (рама) означает, что рейки фиксируются на раме гвоздями или шипами, в то время, как у более высокого качества гибких рам имеется взаимосвязь между рейками и рамой, главным с помощью натурального или синтетического каучука.

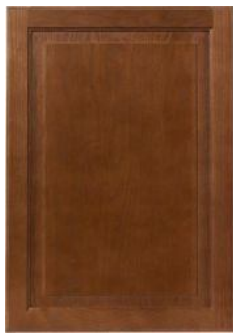
в. FLAT DOOR – входная дверь

Изготовлена, например, из ДСП, покрытой меламином, окрашенной МДФ.



с. FRAMED DOOR – филенчатая дверь

Изготовлены из массива любого дерева или рама из массива, остальные части двери облицованы шпоном. Кроме того, могут быть вставки, например, из стекла.



d. BOXSPRING BED/CONTINENTAL BED – кровать на основе пружинного матраса/континентальная кровать

- Пружины расположены как в основании, так и в матрасе
- Могут быть карманного типа (независимый блок) и/или не карманного типа (Bonnell & LFK) пружины
- Могут быть с зонами комфорта или без



е. DIVAN – Диван (тахта)

- Основание без пружин, мягкое и может быть ящик для постельных принадлежностей
- Сверху основания находится пружинный матрас, который может быть с карманного типа (независимый блок) и/или не карманного типа (Bonnell & LFK) пружинами

- матрас может быть с или без зон комфортности; обычно мягкий, приспособленный к прочей спальней мебели

