

**О совещании по согласованию потребительских
товаров-представителей для проведения международного
сопоставления ВВП стран региона СНГ по данным за 2011 год
в рамках Глобального раунда
Программы международных сопоставлений ВВП**

С 8 по 11 ноября 2010 года в г. Астане состоялось совещание по согласованию потребительских товаров-представителей для проведения международного сопоставления валового внутреннего продукта стран региона СНГ по данным за 2011 год в рамках Глобального раунда Программы международных сопоставлений ВВП.

Организаторами совещания были Межгосударственный статистический комитет СНГ и Агентство Республики Казахстан по статистике. В нем приняли участие специалисты статистических служб стран Содружества: Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Узбекистана, Украины, а также представитель Статкомитета СНГ.

Работа совещания осуществлялась в соответствии с повесткой дня, которая включала следующие вопросы:

- Принципы формирования списка и регистрация цен на потребительские товары-представители;
- Обсуждение списка спецификаций потребительских товаров-представителей.

По первому пункту повестки дня выступил заместитель начальника управления национальных счетов Федеральной статистической службы Российской Федерации Кузнецов В.И. Особое внимание было уделено требованиям к исходным данным для проведения международных сопоставлений ВВП, отмечено, что международные сопоставления ВВП осуществляются с использованием единой корзины товаров-представителей и сопоставления носят многосторонний характер; только товары с одинаковыми свойствами являются сопоставимыми.

При выборе репрезентативности товаров особое внимание уделяется товарам, которые должны составлять значительную долю расходов на конечное потребление домашних хозяйств и пользоваться спросом на внутреннем рынке внутри первичных групп. При определении репрезентативности рекомендуется использовать все возможные источники данных на максимально детальном уровне: таблицы затраты-выпуск, данные о производстве, данные внешней торговли и др.

Было также отмечено, что при многосторонних сопоставлениях страны не обязаны оценивать весь список товаров-представителей; минимальное требование - один товар в каждой первичной группе плюс достаточное число оцененных товаров для расчета паритетов покупательной способности (ППС). Достаточный уровень охвата составляет 40-60%.

Частота регистрации цен на потребительские товары-представителей зависит от уровня инфляции в стране: чем ниже инфляция, тем реже проводятся раунды обследований (при уровне инфляции ниже 5% можно проводить один раунд обследований). Обращено внимание на число индивидуальных наблюдений. В ходе дискуссии выяснилось, что в одних странах собирают цены ежемесячно, в других ежеквартально; несколько отличен в странах и подход к выбору пространства сбора цен. При этом участники согласились с тем, что в любом случае каждая страна должна придерживаться единообразия методов и процедур в течение всего периода наблюдения и сбора цен. Отмечалось, что такой унифицированный подход чрезвычайно важен при исчислении национальных среднегодовых цен. Подчеркнуто, что число наблюдений на товары с конкретными марками ниже, чем на товары без марок; особое внимание было уделено получению среднегодовых цен на сезонные товары и на товары и услуги, производимые домашними хозяйствами для собственного потребления. Достигнута договоренность о том, что наблюдение за сезонными товарами должно проводиться в течение основного сезона, и эти цены будут использоваться для получения среднегодовой цены. Также обращено внимание на подготовку мета-

данных при проведении индивидуальных наблюдений за ценами, включая коэффициенты вариации, периодичность наблюдений и др.

Участники совещания обменялись мнениями по вопросу о частоте оценивания потребительских товаров. Оценка ППС требует совокупности национальных среднегодовых цен по странам, которые получены на базе специальных обследований цен в течение года. Использование ППС для пересчета категорий ВВП означает, что цены, необходимые для расчета паритетов, должны быть согласованы с ценами, которые использовались для оценки соответствующих статей в национальных счетах.

Совещание согласовало список потребительских товаров-представителей, подготовленный специалистами Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации с учетом предложений стран СНГ. Список потребительских товаров-представителей для региона СНГ основан на списке ключевых потребительских товаров, разработанным Глобальным офисом Всемирного банка для международных сопоставлений по данным за 2011 год, на списке потребительских товаров ОЭСР-Евростата и с учетом предыдущих раундов международных сопоставлений и стран СНГ.

Список потребительских товаров-представителей разбит на 8 частей (всего 2430 товаров-представителей):

1. Продовольствие – 508 товаров-представителей;
2. Товары личного пользования – 397 товаров-представителей;
3. Товары для дома – 421 товар-представителя;
4. Услуги – 308 товара-представителя;
5. Мебель – 134 товара-представителя;
6. Здравоохранение – 318 товаров-представителей;
7. Транспорт – 141 товар-представителя;
8. Прочие товары – 203 товара-представителя.

При этом по предложению стран СНГ в данный список были включены 19 товаров-представителей, а также были исключены 2 товара, которые уже не являются характерными для экономики стран СНГ, отсутствуют на рынках большинства стран и не пользуются спросом у потребителей.

В ходе обсуждения и согласования списка потребительских товаров-представителей участники совещания договорились, что страны, которые предложили включить дополнительно в список новые товары, подготовят их подробные спецификации и направят Статкомитету СНГ и Федеральной службе государственной статистики Российской Федерации в ближайшее время.

При обсуждении каждой группы товаров-представителей производились увязки с рекомендациями по подбору потребительских товаров-представителей. Было признано, что в целом представленные рекомендации отражает основные подходы, связанные с отбором товаров для сбора цен, определения репрезентативности общего списка товаров-представителей, торговых точек, видов цен, количества ценовых наблюдений и т.п.

На совещании участники обменялись мнениями по ряду организационных вопросов, связанных с проведением совещания специалистов статистических служб стран региона СНГ по вопросам подготовки данных о ВВП в национальной валюте в соответствии с положениями Системы национальных счетов 1993 года для Программы международных сопоставлений 2011 года, которое пройдет в Москве с 30 ноября по 2 декабря с.г.. Была подчеркнута необходимость проведения экспериментальной дезагрегации ВВП за 2008 год по первичным группам. Эти оценки позволят выявить проблемы, которые могут возникнуть при осуществлении таких расчетов за 2011 год и определить пути их решения. Страны, которые участвовали в сопоставлении за 2008 год в рамках ОЭСР-Евростата, смогут в полном объеме заполнить вопросник ВВП, другие страны СНГ должны заполнить его в экспериментальном порядке. Эта работа позволит странам поделиться опытом на предстоящем совещании с целью получения надежных и сравнимых в международном плане оценок ВВП.