

## Подготовка списка товаров по машинам и оборудованию для проведения сопоставлений ВВП стран СНГ

Т.В. Изюмова, Росстат

Сопоставление машин и оборудования всегда связано с повышенной сложностью. Большинство машин и оборудования представляет собой сложные элементы и составление спецификаций на них требует особых технических знаний. На практике очень сложно привлечь к этой работе специалистов-экспертов, так как финансовые возможности почти всегда ограничены. Поэтому в работе по оцениванию товаров по машинам и оборудованию приходится использовать большое количество справочной литературы, статистической информации, постоянно посещать отраслевые выставки, получать там консультации квалифицированных специалистов и пр. Наиболее важным в этой связи является наличие подробных описаний технических характеристик товара. Технические характеристики, указанные в спецификациях, касаются функционирования (емкость, скорость, мощность, размеры, производительность и т.д.), эксплуатации (источник энергии, число скоростей, тип управления и т.д.) и качества (материал изготовления, вес, сопротивление и т.д.) При выборе конструкций и моделей для оценки, следует строго придерживаться эксплуатационных характеристик, поскольку важно, чтобы они были идентичны, или почти идентичны для всех стран. Описание других характеристик допускает некоторую гибкость.

Наиболее целесообразно оценивать представительные для страны товары по машинам и оборудованию. Если есть возможность оценить представительные товары отечественного производства в соответствии со спецификациями, то это надо делать в первую очередь. Это самые общие правила по оценке товаров-представителей по машинам и оборудованию.

В раунде сопоставлений 2005 г. в странах СНГ был взят список, сформированный по предложениям стран. Спецификации были разработаны только для новых продуктов, оборудование, бывшее в употреблении, не обследовалось. В ходе рассмотрения первоначального списка, в который были включены все предложения стран (около 800 товаров-представителей), были исключены товары-представители, которые отсутствуют на рынках большинства стран или не пользуются спросом. В результате после согласования в списке инвестиционных товаров-представителей осталось примерно 200 товаров-представителей. Обычно цены собирались у производителей, импортеров или дистрибьюторов. Часто для одного товара-представителя имелось только одно сообщение о цене за данный период сбора цен. Собираемые цены – это цены по прайс-листам, поскольку общие скидки, то есть те, которые доступны для большинства покупателей большую часть года, не являются характерной чертой для рынка оборудования в СНГ. Цены собирались без не подлежащего вычету НДС. Не подлежащий вычету НДС добавлялся позднее, в соответствии со ставкой оплаты в национальных счетах.

Для проведения сопоставлений инвестиционных товаров-представителей в части машин и оборудования стран 5 СНГ за 2008 г. Росстат взял за основу список товаров-представителей, который использовался в сопоставлениях ОЭСР-Евростата. В этот список было включено некоторое количество товаров-представителей, характерных для стран СНГ. Общее число товаров-представителей составило 622. Этот список был направлен в участвующие в сопоставлении 2008 г. страны с соответствующими рекомендациями. Первоначально страны подобрали небольшое количество товаров, так как ориентировались на предложенные к оценке товары буквально: именно та марка и модель, которая была в списке. Россия, участвуя в сопоставлениях с ОЭСР-Евростатом, уже имела к тому времени диагностические таблицы и могла исправить свои предложения, либо оценить другие. Поэтому в первые диагностические таблицы по СНГ Россия внесла названия марок и моделей с техническими характеристиками, которые были оценены

Россией, а также свои подробные рекомендации по подбору товаров-представителей. В результате следующих итераций расчетов диагностических таблиц и соответствующего анализа получилось, что страны подобрали товары по всем группам и это составило в Армении 110 товаров, в Беларуси 232 товара, в Казахстане 366 товаров, в Киргизии 140 товаров, в России 347 товаров. В связи с трудностями подбора инвестиционных товаров в сопоставлениях ОЭСР-Евростата принято решение о том, что всем подобранным товарам присваивается астериск «\*».

Очень важно использовать различную статистическую или другую информацию, чтобы знать какие товары (импорт или отечественное производство) наиболее представительны для той или иной группы, иными словами осуществлять мониторинг рынка инвестиционных товаров в части машин и оборудования.

Опыт сопоставления инвестиционных товаров-представителей за 2008 год для 5 стран СНГ показал, что хотя это и сложная работа, на первый взгляд неосуществимая, но вполне доступная к реализации. Таблица коэффициентов вариации по сопоставлениям инвестиционных товаров за 2008 год показывает, что все коэффициенты по всем первичным группам как по каждой стране, так и в среднем, не превышают критических значений (более 33%).

Опыт сопоставлений некоторых стран СНГ в 2008 г. послужит для облегчения и усовершенствования работ по сопоставлениям раунда 2011 года. Кроме того, предполагается, что список товаров-представителей в сопоставлениях ОЭСР-Евростата буде обновлен по сравнению с 2005 г.

**Таблица. Коэффициенты вариации по машинам и оборудованию в сопоставлениях за 2008 г.**

Наименование первичной группы	ARM	BLR	KAZ	KGZ	RUS	BH-Var
Металлоизделия, исключая машины и оборудование	13,5	9,4	8,1	4,1	9,8	8,5
Двигатели, насосы и компрессоры	15,9	12,6	25,3	14,7	20,3	17,5
Прочие машины и оборудование общего назначения	18,0	15,0	15,6	16,9	15,3	13,2
Сельскохозяйственное оборудование	20,3	15,4	13,9	16,6	10,3	12,6
Инструменты	7,3	16,9	12,6	9,8	13,3	11,9
Оборудование для металлургии, добывающей промышленности и строительства	21,2	11,7	17,0	14,6	16,8	13,7
Пищевое оборудование	9,9	8,2	8,9	7,9	8,1	7,8
Оборудование для текстильной и легкой промышленности	19,9	9,5	19,7	,0	15,2	14,3
Прочие машины и оборудование специального назначения	5,9	7,8	6,6	8,9	5,9	6,1
Офисное оборудование	10,6	15,5	15,3	9,7	9,9	9,8
Компьютеры	14,6	10,1	11,5	15,4	10,4	9,8
Электрическое оборудование	1,0	10,8	8,9	9,0	5,8	6,4
Оборудование связи	20,4	9,8	13,9	7,2	9,9	11,8
Медицинское и оптическое оборудование	19,8	10,3	10,0	16,0	11,9	10,7
Прочее оборудование	28,8	12,1	13,9	20,6	15,1	16,2
Автомобили, прицепы и т.д.	26,1	10,8	15,2	16,6	8,3	11,6
Программное обеспечение	14,8	10,8	13,3	10,6	10,0	10,7