

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ ВВП СТРАН РЕГИОНА СНГ

РЕКОМЕНДАЦИИ К ВОПРОСНИКУ ПО ВВП СТРАН СНГ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОПОСТАВЛЕНИЯ ПО ДАННЫМ ЗА 2011 г. (подготовительный этап сопоставлений ВВП – по данным за 2008 г.)

Очередной раунд глобального международного сопоставления проводится по данным за 2011 год (ПМС 2011). Эти рекомендации, подготовленные для заполнения Вопросника по ВВП стран СНГ для сопоставления ПМС2011, необходимо использовать для экспериментальной дезагрегации ВВП по наименьшим товарным группам по данным за 2008 год.

Основной целью сопоставления является получение сравнимых в международном плане показателей валового внутреннего продукта (ВВП) стран СНГ, индексов физического объема как ВВП в целом и в расчете на душу населения, так и по основным его компонентам и наиболее важным аналитическим группам. Согласно Классификации расходов ВВП стран СНГ, подготовленной на базе классификации расходов СНС, с учетом рекомендаций Глобального офиса Всемирного банка ПМС, а также классификации ОЭСР-Евростата, ВВП разбивается на 7 основных компонентов (агрегатов):

10.00.00.0 ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

11.00.00.0 Индивидуальное потребление домашних хозяйств

12.00.00.0 Расходы на индивидуальное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства

13.00.00.0 Расходы на индивидуальное потребление органов государственного управления

14.00.00.0 Коллективное потребление органов государственного управления

15.00.00.0 Валовое накопление основного капитала

16.00.00.0 Изменение запасов материальных оборотных средств и чистое приобретение ценностей

17.00.00.0 Чистый экспорт товаров и услуг

Основные компоненты ВВП разбиваются далее на категории (31) и группы (71), которые в свою очередь делятся на классы (146) и первичные группы (183).

Для проведения международного сопоставления ВВП за 2011 г. необходимо предоставить данные о стоимостных объемах на уровне первичных групп. С этой целью разработан Вопросник, который представляет собой файл в формате EXCEL типа *gdp11, где * - двухбуквенный код страны-участницы. Данные о стоимостных объемах заполняются по первичным группам, увязанных для последующего соединения результатов регионального сопоставления стран СНГ с сопоставлениями ОЭСР-Евростата и последующей интеграции в глобальные сопоставления.

По двум первичным группам «Наркотики» и «Проституция» всеми странами проставляются объемы потребления, равные нулевому значению (0,0), так как эти категории потребления в странах СНГ не включаются в состав ВВП. Все стоимостные значения проставляются только в отмеченных голубым цветом **ячейках**. Все прочие ячейки защищены от изменения паролем. Контрольные суммы по всем уровням дезагрегации (7 уровней) должны быть равны. Значения по классам, группам, категориям, основным агрегатам и ВВП рассчитываются автоматически по заложенным формулам. С целью проведения сопоставлений требуется предоставить информацию по всем первичным группам.

При дезагрегации ВВП по первичным группам для проведения международных сопоставлений требуется обратить особое внимание на один из принципов сопоставлений,

а именно: цены, необходимые для расчета паритетов покупательной способности, должны быть согласованы с ценами, которые использовались для оценки национальных счетов.

ОСОБЕННО ВАЖНО.

При оценке стоимостных объемов ВВП по первичным группам в составе показателя «ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ» учитываются расходы на товары и услуги, производимые домашними хозяйствами для собственного конечного потребления. В соответствии с СНС-93 стоимость товаров и услуг, производимых для собственного конечного потребления, должна рассчитываться в основных ценах. Основное различие между основными ценами и ценами потребителей (в которых оценивается конечное потребление домашних хозяйств) состоит в отражении торгово-транспортной наценки и чистых налогов на продукты. Для целей международных сопоставлений следует принимать это во внимание при расчете цен на товары-представители (вопросник CIS2011*.xls). Существуют продовольственные товары (рис, мука, хлеб, говядина, свинина, баранина, птица, молоко, сыр, яйца, свежие фрукты, свежие овощи, картофель, вино и спиртные напитки и др.), значительная часть которых производится домашними хозяйствами для собственного потребления. В зависимости от сложившихся в странах условий этот перечень может меняться. Таким образом, одна часть этих товаров (товары, приобретаемые на рынке) должна оцениваться в ценах покупателей, а другая – (товары, произведенные для собственного конечного потребления) – в основных ценах. Это существенно влияет на расчеты паритетов покупательной способности валют и, соответственно, на переоценку компонентов ВВП в сопоставимой валюте. Для получения средних цен на указанные товары необходимо:

1. При определении объемов потребления по первичным группам оценить доли потребления рыночных товаров и товаров, произведенных для собственного конечного потребления, в конкретной первичной группе. Основой информационного обеспечения этих расчетов могут быть:

а) Вспомогательные таблицы для расчетов межотраслевых балансов по расширенной схеме:

- Таблицы “Затраты-выпуск”;
- Таблицы “Ресурсы и использование товаров и услуг”;

б) Вспомогательные таблицы для ежегодных расчетов показателей счетов производства и использования доходов;

в) Балансы сельскохозяйственных продуктов (если они составляются);

г) Данные бюджетных обследований домашних хозяйств;

д) Регулярная статистическая отчетность;

е) Специальные выборочные обследования по ценам на сельскохозяйственную продукцию (если такие проводятся).

2. На основе имеющейся информации определить цены на конкретные товары (или товарные группы), производимые для собственного конечного потребления.

3. В списке потребительских товаров-представителей для международных сопоставлений внутри первичной группы отобрать товары-представители, спецификации которых аналогичны товарам, производимых для собственного потребления. Например, в первичной группе «Фрукты» включены товары-представители, значительная доля которых не приобретается на рынке, а производится домашними хозяйствами для собственного потребления. Это означает, что следует уточнить цены на эти товары-представители в данной первичной группе. В этом случае отобранные товары должны быть репрезентативными с указанием астерисков (*). Нет смысла уточнять цены товаров, которые не выращиваются на территории страны (например, киви, бананы и т.д.).

4. Для отобранных товаров-представителей рассчитать новую среднюю цену по формуле средней арифметической взвешенной, исходя из цены потребителей, имеющейся в вопросниках по товарам-представителям, умноженной на оцененную долю рыночных покупок товаров, и основной цены, умноженной на долю товаров, произведенных для

собственного конечного потребления. Эти новые средние цены должны быть проставлены в вопросники по ценам на потребительские товары-представители, а в графе “ Comments “ (Комментарии) помечены как согласованные. Вопросники с уточненными ценами должны быть высланы в адрес координаторов.