

О совещании специалистов статистических служб стран СНГ по вопросам проверки и согласования данных о ценах на потребительские товары, приобретаемые домашними хозяйствами.

(18-22 июня 2012 г., г. Москва)

В соответствии с Графиком проведения работ по Программе международных сопоставлений в регионе СНГ по данным за 2011 год в рамках Глобального раунда ПМС (2010-2013 г.г.) в Статкомитете СНГ было проведено совещание специалистов статистических служб стран СНГ по вопросам проверки и согласования данных о ценах на потребительские товары, приобретаемые домашними хозяйствами. В совещании приняли участие представители статистических служб Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Молдовы, России, Украины, Таджикистана, Статкомитета СНГ. Кроме того, для ознакомления с ходом работ по проведению сопоставлений в регионе СНГ в совещании приняли участие представители Глобального офиса ПМС - консультанты Всемирного Банка Ю. Диханов и С. Сергеев.

Основное внимание на совещании было уделено обсуждению диагностических таблиц потребительских товаров-представителей.

Консультанты Всемирного банка обратили внимание участников совещания на последовательность анализа диагностических таблиц. До начала анализа конкретных товаров-представителей было рекомендовано проанализировать коэффициенты вариации по базовым рубрикам по каждой стране. Особое внимание было обращено на базовые рубрики, где коэффициент вариации превышает 50%. Затем консультанты Всемирного банка приняли участие в анализе таблиц сравнительных уровней цен. Консультанты рекомендовали на завершающем этапе приступать непосредственно к анализу диагностических таблиц, обращая особое внимание на те базовые рубрики, которые вызвали вопросы на стадии предварительного просмотра.

При обсуждении группы «Транспорт» было принято решение об исключении некоторых видов мотоциклов из перечня товаров, как нерепрезентативных для всех стран.

В процессе совещания специалистами, участвовавшими в совещании, было отмечено, что группа «Прочие товары» очень неоднородна и объединяет в себе как запчасти к автомобилям, так и питание в предприятиях общественного питания. В этом случае в целях правильности подбора товаров для регистрации цен анализ сравнительных уровней цен следует проводить более тщательно. Ряд товаров из этой группы, такие как, например, «молодежное общежитие (хостел)» были исключены из сопоставлений. При обсуждении цен на предприятиях общественного питания участникам совещания было рекомендовано еще раз

проанализировать цены в этих организациях в зависимости от категории заведения.

По агрегату «Здравоохранение» много вопросов возникло при анализе цен на медикаменты дженерики. Поскольку дженерики выпускает большое количество стран, цены на них значительно отличаются. При обсуждении было принято решение по ряду товаров фиксировать цену одного и того же производителя (при наличии этих товаров в странах). Следует обращать внимание на соотношение цен на оригинальные препараты и дженерики. Как правило, цена оригинала значительно превышает цену дженерика.

При обсуждении агрегата «Мебель» участниками совещания было принято решение исключить все товары, реализуемые в сети магазинов «ИКЕА» из-за невозможности осуществления сопоставлений уровней цен на эти виды мебели.

Участниками совещания были выработаны общие рекомендации по группе «Товары для личного пользования». В этих рекомендациях, в частности, отмечалось, что товары известных брендов всегда должны быть дороже, чем товары без марок, или хорошо известных марок, но не относящихся к определенным брендам.

При обсуждении агрегата «Услуги» по категории коммунальных услуг внимание экспертов было обращено на необходимость выбора услуги-представителя со спецификацией, характерной для данной страны.

По агрегату «Товары для дома» особое внимание было уделено фото и кинооборудованию, оборудованию для обработки информации, телефонному и факсимильному оборудованию. Поскольку цены на эти товары имеют тенденцию к снижению к концу года (в связи с появлением новых единиц модельного ряда) важно, чтобы страны зарегистрировали именно среднегодовую цену, а не на начало или конец года.

В завершении совещания обсуждалась самая большая категория «Продукты питания». Общие рекомендации по этой группе состояли в соблюдении принципа соответствия цен на товары известных марок и на товары без марок. При наличии на рынках стран товаров собственного производства и импортных, очень важно определить товары, которые имеют наибольший удельный вес в структуре потребления. В этих условиях необходимо активное сотрудничество специалистов по национальным счетам и статистике цен, которое позволит обеспечить формирование весов, характеризующих соотношение объемов отечественных и импортных товаров.

Участники совещания приняли согласованное решение о направлении корректировок по потребительским товарам координаторам сопоставлений не позднее конца июня текущего года.

После обобщения всех замечаний и исправлений материалы по потребительским товарам до конца июля будут направлены Статкомитетом

СНГ в Глобальный Офис для проведения экспериментальных расчетов паритетов покупательной способности валют в регионе СНГ.